

## Παρουσίαση Έρευνας



## Καταναλωτές και αρτοποιοί εν μέσω οικονομικής κρίσης

Οκτώβριος 2010

## ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

### Ερώτηση

Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί;	Ποσοστό		
	2005	2008	2010
Κάθε μέρα	53,3%	52,9%	48,1%
Μέρα παρά μέρα	24,2%	21,1%	23,8%
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	20,5%	18,8%	25,0%
Σπάνια	2,0%	7,2%	3,1%

### Ερώτηση

Ποια είναι η ημερήσια κατανάλωση ψωμιού στο νοικοκυριό σας;	Ποσοστό		
	2005	2008	2010
Μισό κιλό	77,5%	76,0%	78,0
Ένα κιλό	19,8%	19,6%	17,8
Ενάμιση κιλό	2,2%	3,2%	3,1
Δυο κιλά	0,2%	0,8	0,5
3 κιλά και πάνω	0,2%	0,4	0,6

### Ερώτηση

Σε σχέση με τα υπόλοιπα τρόφιμα, πως κρίνετε την τιμή του ψωμιού;	Ποσοστό	
	2005	2010
Υψηλή	39,3%	46,9%
Κανονική	54,6%	43,2%
Χαμηλή	3,5%	8,0%
ΔΓ/ΔΑ	2,7%	1,9%

### Ερώτηση

Εάν η τιμή του ψωμιού ακριβύνει, εσείς θα μειώσετε την κατανάλωση του;	Ποσοστό	
	2005	2010
Σίγουρα ναι/ Μάλλον ναι	8,6%	30,2%
Σίγουρα όχι /Μάλλον όχι	90,4%	67,3%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	2,5%

**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση  
Ερώτηση**

<b>Από πού αγοράζετε κυρίως το ψωμί σας;</b>	<b>Ποσοστό</b>		
	<b>2005</b>	<b>2008</b>	<b>2010</b>
Από τον φούρνο της γειτονιάς;	78,0%	77,1%	76,5%
Από πρατήριο άρτου;	12,8%	14,7%	12,3%
Από σούπερ μάρκετ που πουλάει και ψωμί;	6,2%	4,3%	7,4%
Από αλλού	2,5%	3,1%	3,1%
ΔΓ/ΔΑ	0,5%	0,8%	0,6%

**Ερώτηση**

<b>Ποιον εμπιστεύεστε περισσότερο στην ποιότητα του ψωμιού;</b>	<b>Ποσοστό</b>		
	<b>2005</b>	<b>2008</b>	<b>2010</b>
Τον φούρνο της γειτονιάς; Ή	80,5%	82,8%	80,2%
Άλλες εστίες πώλησης ψωμιού;	5,2%	2,7%	8,6%
Κανέναν	13,6%	13,5%	8,6%
ΔΓ/ΔΑ	0,7%	1,0%	2,5%

### Ερώτηση

Θα αγοράζατε αρτοσκευάσματα που ψήνονται στα σούπερ μάρκετ;	Ποσοστό	
	2005	2010
Ναι	21,5%	43,2%
Όχι	77,3%	55,6%
ΔΓ/ΔΑ	1,2%	1,2%

### Ερώτηση

Θα αγοράζατε ψωμί που ψήνεται σε σούπερ μάρκετ εάν γνωρίζετε ότι είναι κατεψυγμένο ή προψημένο;	Ποσοστό	
	2005	2010
Ναι	9,4%	16,0%
Όχι	89,6%	82,7%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	1,2%

Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση  
Ερώτηση

Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε το κατάστημα που αγοράζετε ψωμί; (μέχρι 2 επιλογές)	Ποσοστό		
	2005	2008	2010
Γιατί είναι καθαρό	38,1%	38,8%	30,2
Γιατί τηρεί τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας για τα τρόφιμα	17,1%	29,0%	21,6
Γιατί είμαι σίγουρος πως χρησιμοποιεί τα καλύτερα υλικά	26,2%	32,5%	40,7
Γιατί έχει ποικιλία σε ψωμιά	15,8%	12,2%	14,8
Γιατί είναι κοντά στο σπίτι μου	37,1%	40,3%	52,5
Άλλο	16,6%	7,2%	4,9

Ερώτηση

Από τον φούρνο της γειτονιάς σας, τι θα θέλατε περισσότερο;	Ποσοστό	
	2005	2010
Καθαριότητα;	64,0%	53,1
Ποικιλία; ή	9,4%	14,2
Πιο διευρυμένο ωράριο;	4,9%	14,2
Άλλο	16%	15,4
ΔΓ/ΔΑ	5,7%	3,1

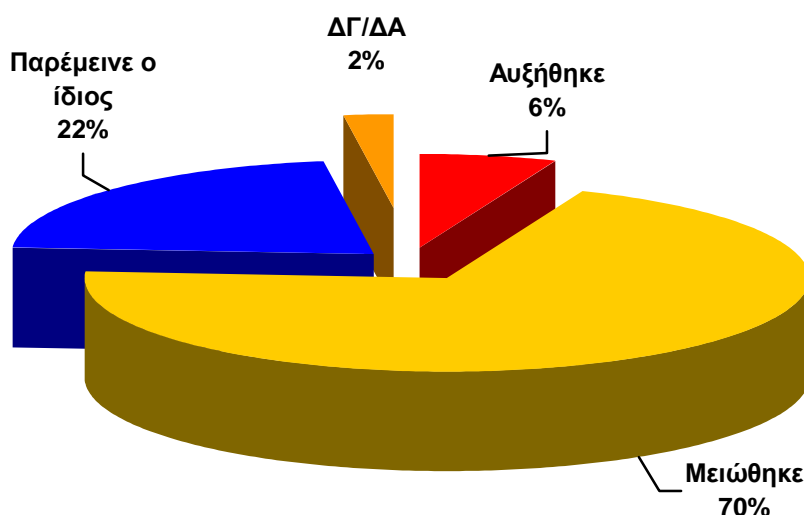
## Ερώτηση

Το ωράριο λειτουργίας των φούρνων της γειτονιάς σας εξυπηρετεί ή πολλές φορές τους βρίσκεται κλειστούς και αγοράζεται το ψωμί σας από αλλού; (π.χ. σουπερ μάρκετ)	Ποσοστό	
	2005	2010
Με εξυπηρετεί	89,4%	74,7%
Δεν με εξυπηρετεί και αγοράζω από αλλού	9,6%	22,8%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	2,5%

## ΑΡΤΟΠΟΙΟΙ

### Ερώτηση 1

Σε σχέση με πέρυσι, ο τζίρος της επιχείρησής σας:



### Ερώτηση 2

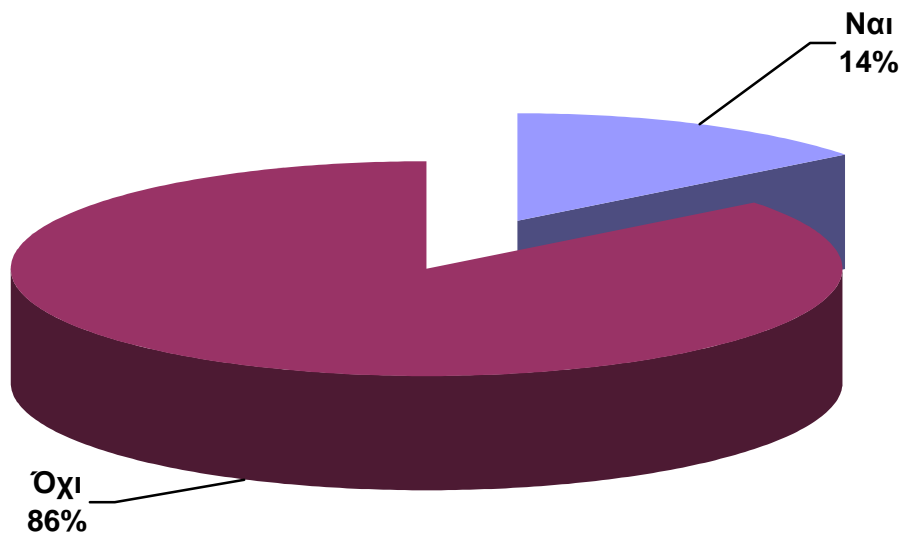
Σε ποια από τα είδη που θα σας αναφέρω είχατε μείωση τζίρου:

	Ποσοστό
Απλά ψωμιά (Χωριάτικο)	9,6%
Ειδικά ψωμιά (Μαύρα, πολύσπορα κλπ)	2,1%
Αρτοσκευάσματα (Κουλούρια, σάντουιτς, σταφιδόψωμα κλπ)	26,0%
Ζαχαροπλαστικής αλεύρου (Τσουρέκια, κέικ, κρισίνια, πτι φουρ κλπ)	46,6%
Άλλο	8,9%
ΔΓ/ΔΑ	6,8%



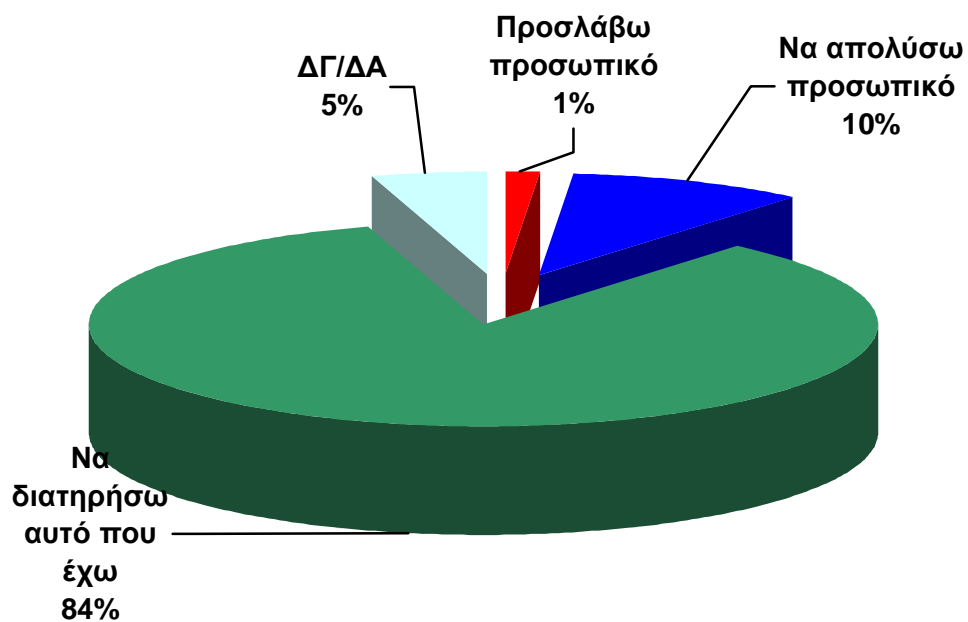
### Ερώτηση 3

Στο κατάστημα σας πουλάτε καφέ ως ρόφημα;



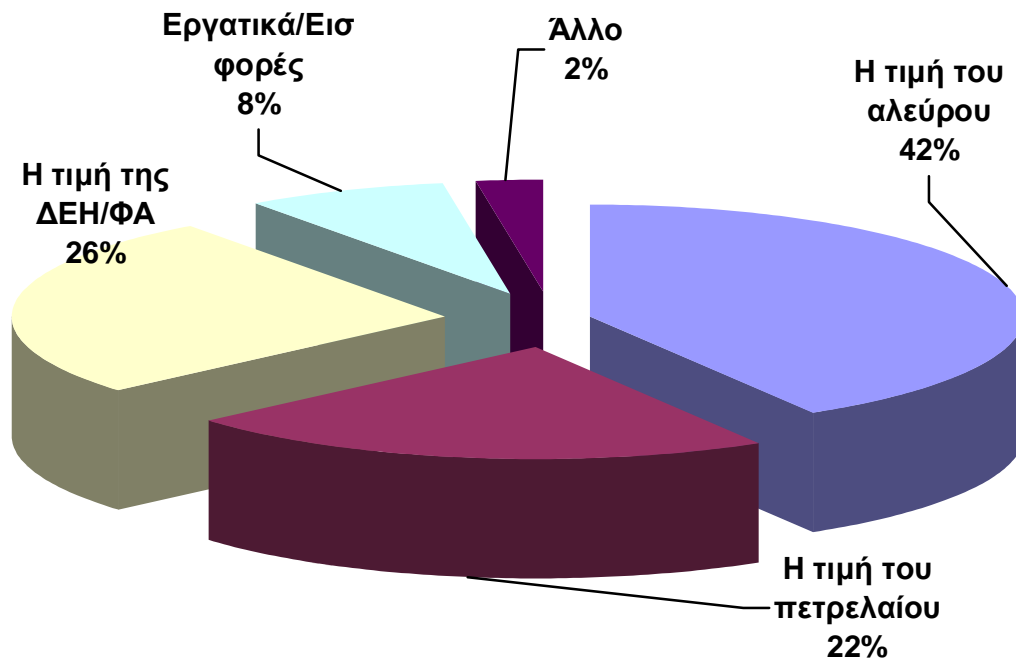
### Ερώτηση 4

Στην επιχείρησή σας σκέπτεστε τους επόμενους μήνες να:



## Ερώτηση 5

Ποιες από τις αυξήσεις που θα σας αναφέρω επηρέασαν περισσότερο το κόστος του ψωμιού; (μέχρι 2 επιλογές)



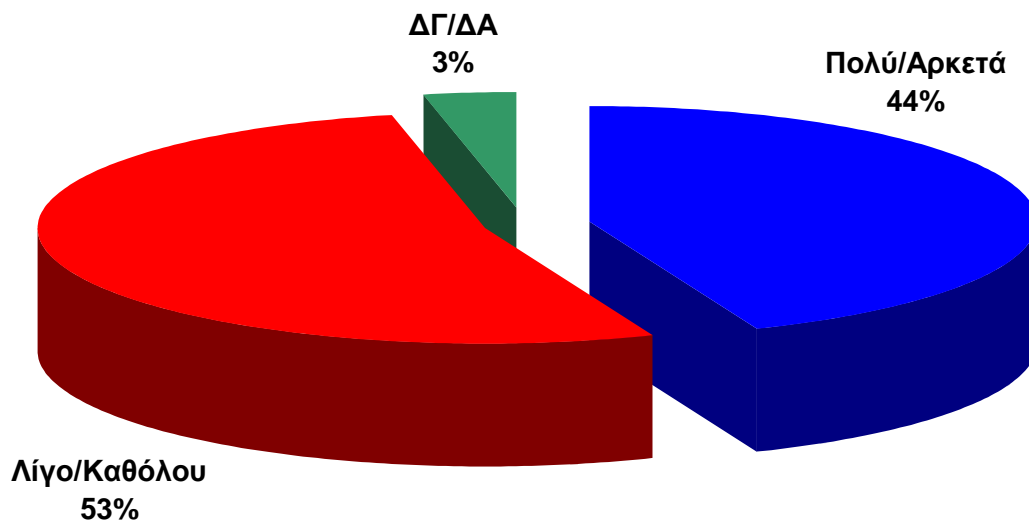
## Ερώτηση 6

Σαν αρτοποιός, τι τύπος σεμιναρίων θα σας ενδιέφερε; (μέχρι 2 επιλογές)

	Ποσοστό
Σεμινάρια πωλήσεων	26,1%
Σεμινάρια πάνω στην τεχνογνωσία προϊόντων	58,0%
Σεμινάρια για την κοστολόγηση των προϊόντων	30,3%
Άλλο	8,4%

## Ερώτηση 7

Πόσο αισιόδοξοι είστε για το μέλλον της επιχείρησής σας;



## Ταυτότητα της Έρευνας

<b>Εταιρεία</b>	Interview
Ανάθεση	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός	Καταγραφή των καταναλωτικών συνηθειών σχετικά με το ψωμί. Καταγραφή των απόψεων των αρτοποιιών σχετικά με θέματα του κλάδου
Μεθοδολογία	Τηλεφωνική έρευνα με χρήση συστήματος iCATI
Μέγεθος δείγματος	505 άτομα στην καταναλωτική έρευνα. 195 αρτοποιοιτικές επιχειρήσεις μέλη του ΒΕΘ
Ημερομηνία Διεξαγωγής	6/10/2010 και 7/10/2010
Προσωπικό	Για την έρευνα εργάστηκαν 10 ερευνητές και 2 επόπτες
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ.	7(επτά)