

- 1) Εν πρώτοις, συμφωνούμε ότι άνοιξε ανεξέλεγκτα η διαχείριση της Ελληνικής διατροφής. Αυτό όμως δεν έγινε με την ευθύνη των αρτοποιιών. Μερικοί, ακόμη και σήμερα επιδιώκουν να εξισώσουν το κατεψυγμένο ψωμί με το φρέσκο-συνεχής αναφορά στην «άρση περιορισμών» που αφορά στην έψηση κατεψυγμένης ζύμης στα Σούπερ Μάρκετ.- Η Ομοσπονδία Αρτοποιών Ελλάδος το 2007 ύστερα από μακρά διαβούλευση με το ΥΠΑΝ κατάφερε την ψήφιση του Ν. 3526 από τη Βουλή των Ελλήνων για την παραγωγή και διάθεση άρτου και αρτοσκευασμάτων. Σε αυτόν τον Νόμο, αναφέρεται με κάθε λεπτομέρεια η ίδρυση, η λειτουργία των αρτοποιείων και των εγκαταστάσεων περάτωσης έψησης, η παραγωγή, η διακίνηση και η πώληση του άρτου και των αρτοπαρασκευασμάτων . Γίνεται δε, σαφής διαχωρισμός του φρέσκου από τον κατεψυγμένο άρτο. Τους κανόνες που θέσπισε ο Ν. 3526 σήμερα μερικοί τους βαπτίζουν περιορισμούς. Με λίγα λόγια με τον παραπάνω Νόμο γίνεται ο διαχωρισμός της «ίρας» από το στάρι. Γνωρίζετε όμως ότι στην Ελλάδα το μεγαλύτερο πρόβλημα είναι η εφαρμογή των Νόμων. Εμείς σαν φορέας , δεν έχουμε την δυνατότητα ούτε των ελέγχων ούτε των πειθαρχικών κυρώσεων.
- 2) Σε αυτό το σημείο θέλουμε να τονίσουμε ότι δεν υπάρχει καμία αντίφαση, τουναντίον, δικαιολογείται απόλυτα η χαμηλή τιμή του ψωμιού στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό 47%-49% προκύπτει από επίσημη έρευνα για την αρτοποιία που εκπονήθηκε από το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, ενώ εξηγείται για τον παρακάτω λόγο: Τα μέλη των οικογενειακών μας επιχειρήσεων δεν αμείβονται ούτε καν με το μισθό του ανειδίκευτου εργάτη, ενώ τονίζουμε για ακόμα μία φορά ότι όλα τα μέλη της οικογένειας εργάζονται στην επιχείρηση τουλάχιστον 12-14 ώρες/24ωρο/365 ημέρες ετησίως.
- 3) Το 2007 κατά τη διαβούλευση του Νόμου που αφορά στην Αρτοποιητική Νομοθεσία, κύριο αίτημα των Ελλήνων αρτοποιών ήταν και εξακολουθεί να είναι, ο τόπος καταγωγής και η ημερομηνία παραγωγής αυτών των προϊόντων για τον ευνόητο λόγο ότι σήμερα που βιώνουμε τις επιπτώσεις της Παγκοσμιοποίησης, η Ελλάδα δεν μπορεί να απαγορεύσει να εισέρχονται προϊόντα από οποιαδήποτε χώρα του πλανήτη .
Με τον τόπο καταγωγής και την ημερομηνία παραγωγής ο καταναλωτής θα έχει την δυνατότητα συνειδητά να επιλέγει τα προϊόντα που προμηθεύεται. Ως προς τούτο, από το 2005 είχαμε καταθέσει συγκεκριμένες προτάσεις προς το ΥΠΑΝ, οι οποίες προσέκρουσαν όμως στην άρνηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να ενσωματωθεί το άνω θέμα στο Εθνικό Δίκαιο. Ο τότε Υπουργός Ανάπτυξης κ. Σιούφας λαμβάνοντας υπόψιν και τις προτάσεις της Ομοσπονδίας μας αλλά και τις παρεμβάσεις των καταναλωτικών οργανώσεων έθεσε ερώτημα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για το παραπάνω θέμα. Σας επισυνάπτουμε την απάντηση:.....
Πέραν τούτου, το 2002 η οδηγία της Ε.Ε. ενσωματώθηκε στον Κώδικα Τροφίμων και ποτών της Ελλάδος η οποία μεταξύ άλλων αναφέρει: α.3 α) εδ. vi) Το όνομα ή η εμπορική επωνυμία και η διεύθυνση του παρασκευαστή ή του συσκευαστή ή ενός πωλητή εγκατεστημένου σε κράτος μέλος της ΕΟΚ.

Στη συνέχεια, το 2007 αυτή η διάταξη ενσωματώθηκε και στο Ν. 3526 της Αρτοποιίας

Ακόμα και σήμερα, σε κάθε συνάντηση ή υπόμνημα προς τους συναρμόδιους Υπουργούς, αίτημά μας είναι να αναγράφεται πάντα ο τόπος καταγωγής και η ημερομηνία παραγωγής. Διαβάζοντας προσεκτικά τον Κώδικα τροφίμων και ποτών αλλά και το α.12 του Ν. 3526 διαπιστώνουμε ότι οποιοδήποτε Σούπερ Μάρκετ ή όποια άλλη μονάδα προβαίνει σε έψηση κατεψυγμένου άρτου έχει τη δυνατότητα να εισάγει από οποιαδήποτε Τρίτη χώρα αυτά τα προϊόντα και μετά την έψησή τους να πωλούνται προς τον καταναλωτή σαν προϊόν ιδιωτικής ετικέτας με την ένδειξη: Παράγεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση με την ένδειξη: το όνομα του Σούπερ Μάρκετ και στην ημερομηνία τίθεται η ημερομηνία έψησης.

Εν τάχει απαντήθηκαν τα τρία ερωτήματα που μας εστάλησαν, παρ' όλ' αυτά, παραμένουμε στην διάθεσή σας για οποιαδήποτε συνεργασία ή διευκρίνιση, ευχόμενοι χρόνια πολλά και καλή χρονιά

Με εκτίμηση
Μιχάλης Μούσιος
Πρόεδρος Ομοσπονδίας Αρτοποιών Ελλάδος

Συνημμένα: 1)απάντηση Ευρωπαϊκής Επιτροπής
2)Απόσπασμα Τροφίμων και ποτών και Ν. 3526/2007
3) Προφίλ του κλάδου