

Προς κων Χρυσοχοΐδη Μιχάλη

Υπουργόν

Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

Αθήνα, 20-12-1010

Αρ. Πρωτ:3910

Κύριε Υπουργέ,

Τις τελευταίες ημέρες στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο όπου γίνεται εκτενής αναφορά στα κλειστά επαγγέλματα, αναφέρεται ΞΑΝΑ το επάγγελμα του αρτοποιού, για ακόμα μία φορά εντελώς λανθασμένα. Τονίζουμε ιδιαιτέρως πως αυτά τα δημοσιεύματα εκ του πονηρού διοχετεύονται από τα Σούπερ Μάρκετ και τους αρτοβιομήχανους.

Το μόνο που απευχόμαστε σε κάθε μας υπόμνημα και κρούση στα αρμόδια Υπουργεία είναι να γινόμαστε γραφικοί, πράγμα όμως που δεν μπορούμε να αποφύγουμε διότι η κατάσταση έχει πλέον διαφύγει της ουσίας και εμμένει στις εντυπώσεις. Θα επαναλάβουμε όμως ακόμα μία φορά ότι το επάγγελμα του αρτοποιού είναι ανοικτό.

Το επάγγελμα του αρτοποιού ήταν κλειστό έως και το 1968. Έως το 1992 υπήρχαν γεωγραφικοί περιορισμοί (αποστάσεις βιωσιμότητας μεταξύ των αρτοποιείων οι οποίες καταργήθηκαν με το ν. 2665/92 α. 65) Σήμερα δεν υπάρχει απολύτως κανένας περιορισμός για την ίδρυση και λειτουργία αρτοποιείου στην Ελλάδα.

Το παράδειγμα του Πολωνού υδραυλικού δεν μπορεί να έχει καμία εφαρμογή ή να αποτελέσει επιχειρηματολογία για οιονδήποτε επιθυμεί να ασκήσει την επιχειρηματική δραστηριότητα του αρτοποιού. Και αυτό διότι:

Πολλά αρτοποιεία έχουν ιδρυθεί και λειτουργούν από νομίμως διαμένοντες στην Ελλάδα οικονομικούς μετανάστες, πέραν του Έλληνα πολίτη ο οποίος μπορεί να ιδρύσει και να λειτουργήσει αρτοποιείο. Με το Ν.3526/07 έχει απλουστευθεί και η διαδικασία για την αδειοδότηση των επιχειρήσεων αρτοποιίας. Άρα αδίκως χαρακτηρίζεται το επάγγελμα του αρτοποιού ως κλειστό επάγγελμα.

Η συνεχής αναφορά στο επάγγελμα του αρτοποιού ως «κλειστό» γίνεται εκ του πονηρού με άμεσο στόχο την επιπλέον τροποποίηση του προσφάτως ψηφισθέντος νόμου 3526/07, ενός νόμου ο οποίος:

Τέθηκε σε πλήρη εφαρμογή από τον Ιανουάριο του 2008

Έτυχε της έγκρισης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Ενισχύει τον υγιή ανταγωνισμό.

Προστατεύει τον καταναλωτή από παραπλανητικές πρακτικές.

Εκσυγχρονίζει και απλουστεύει τη διαδικασία για την ίδρυση και λειτουργία του αρτοποιείου και γενικότερα των μονάδων αρτοποιίας.

Η επιδιωκόμενη τροποποίηση επήλθε τον Μάιο του 2010. Μία τροποποίηση, αποτέλεσμα αгаστικής συνεργασίας μεταξύ της Ομοσπονδίας Αρτοποιών Ελλάδος και της Υπουργού Ανάπτυξης, ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κας Κατσέλη.

Μία τροποποίηση η οποία προφανώς δεν ικανοποίησε τους ολίγους, οι οποίοι κατέχουν ένα εξέχον κομμάτι της αγοράς, και που δρομολογούνται στο να κλείσουν εντελώς τα καταστήματά μας. Διότι αυτή η αντίληψη έχει δοθεί στον χώρο και κλάδο μας. Ότι η κυβέρνηση προτίθεται να ικανοποιήσει τα συμφέροντα των ολιγοπωλών έναντι των οικογενειακών μας επιχειρήσεων.

Κύριε Υπουργέ,

Η Ομοσπονδία Αρτοποιών Ελλάδος αποτελεί τον ανώτατο συνδικαλιστικό φορέα του κλάδου των αρτοποιών, καθώς αντιπροσωπεύει 15.000 αρτοποιούς .

Πιο συγκεκριμένα, στην Ελλάδα λειτουργούν 14.400 βιοτεχνικά αρτοποιεία, ενώ οι άμεσα απασχολούμενοι στα αρτοποιεία (αρτοποιοί, αρτεργάτες, βοηθοί αρτεργατών, τεχνίτες, πωλητές, πωλήτριες, εργάτες) ανέρχονται στον βαθμό των 67.000.

Οι έμμεσα συνεργαζόμενοι ανέρχονται στον αριθμό των 70.000 οικογενειών.

Λειτουργούν 120 κυλινδρόμυλοι – αλευροβιομηχανίες καλύπτοντας έναν τεράστιο αριθμό εργαζομένων.

Οι έμποροι αλεύρων ανέρχονται στους 110 ενώ οι κατασκευαστικές και εμπορικές εταιρείες μηχανημάτων αρτοποιίας ανέρχονται στις 80, καλύπτοντας επίσης ένα ευρύ φάσμα εργαζομένων όπως τεχνίτες, εργάτες, οδηγοί, πωλητές.

Ταυτόχρονα σε κάθε πόλη της Ελλάδας υφίστανται δεκάδες προμηθευτές βοηθητικών υλών (μαγιά, σιγάμι, έλαια, χαρτικά, είδη συσκευασίας, καθαριστικά, απορρυπαντικά).

Σε κάθε γειτονιά που ιδρύεται και λειτουργεί αρτοποιείο, δημιουργείται ένας οικονομικός και κοινωνικός ιστός από διάφορα μικρομάγαζα (κρεοπωλεία, ψιλικατζίδικα, μανάβικα, κλπ).

Τα στοιχεία που παραθέτουμε αυτήν τη στιγμή, αντικατοπτρίζουν την πραγματική εικόνα της Βιοτεχνικής Αρτοποιίας ενώ οι εργαζόμενοι που αναφέραμε στηρίζονται κατ' αποκλειστικά στην Βιοτεχνική Αρτοποιία.

Συγκεκριμένα, στον χώρο της βιοτεχνικής αρτοποιίας, οι επενδύσεις είναι κοντά στα 3 δις. Ευρώ. Και αναφερόμαστε σε ίδια κεφάλαια των αρτοποιών, γιατί ελάχιστοι αρτοποιοί έχουν πρόσβαση στους αναπτυξιακούς και επενδυτικούς νόμους.

Όταν αναφερόμαστε σε επενδύσεις πρέπει να τονίσουμε ότι το 95% του μηχανολογικού εξοπλισμού προέρχεται από Ελληνικές κατασκευαστικές εταιρίες, ενώ ο εξοπλισμός των καταστημάτων βιτρίνες, ψυγεία κ.λ.π είναι 100% από Ελληνικές εταιρίες.

Εκθέτοντας τα παραπάνω, διακρίνουμε όλοι μας πως η Βιοτεχνική Αρτοποιία αποτελεί ένα ζωτικό οικονομικό κομμάτι το οποίο ταυτόχρονα ενισχύει την Εθνική Οικονομία και συμβάλλει με αποφασιστικότητα στην αντιμετώπιση της ανεργίας στην Ελλάδα.

Όσον αφορά στο θέμα της τιμής του ψωμιού στην Ελλάδα, ετησίως προβαίνουμε 2-3 φορές σε τιμοληψίες τις οποίες και παραθέτουμε στους αρμόδιους φορείς, επαναλαμβάνοντας πάντα με στοιχεία από όλες τις Ευρωπαϊκές Ομοσπονδίες ότι το ψωμί στην Ελλάδα πωλείται φθηνότερα κατά 30% από ότι σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, σε αντίθεση με τα υπόλοιπα τρόφιμα που τα προμηθεύεται κατά 12% ακριβότερα.

Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώθηκαν και από την τελευταία έρευνα της Eurostat όπου αναφέρεται ότι τα λαχανικά και το ψωμί πωλούνται φθηνότερα στην Ελλάδα ενώ είναι αρίστης ποιότητας.

Και αυτό έχει την εξήγησή του και μάλιστα πολύ λογική: Το ψωμί δεν είναι ιδιαίτερα επικερδές, ενώ η αρτοποιία εν γένει στην Ελλάδα δεν χαρακτηρίζεται από τις πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις. Ο λόγος που επιβιώνει είναι η προσωπική εργασία των περισσότερων μελών της οικογένειας που απασχολείται στο αρτοποιείο για 12-14 ώρες/ 24 ωρο επί 365 ημέρες ετησίως.

Από τα ως άνω αναφερόμενα προκύπτει, αποδεικνύεται και δικαιολογείται η χαμηλή τιμή του ψωμιού στην Ελλάδα και η διαφορά της σε σχέση με τις Ευρωπαϊκές τιμές. Απαντάται επίσης και το ερώτημα στο γιατί το ψωμί του φούρνου της γειτονιάς είναι φθηνότερο ακόμα και από το βιομηχανικό και κατεψυγμένο που προμηθεύεται ο καταναλωτής από τις υπεραγορές τροφίμων και τα Σούπερ Μάρκετ.

Το παράδοξο είναι πως το θέμα της τροποποίησης ανέκυψε στην πιο έντονη περίοδο οικονομικής κρίσης, όπου ο αρτοποιός παλεύει νυχθημερόν προκειμένου να προσφέρει στον καταναλωτή ποιοτικό και φθηνό ψωμί, αγωνιζόμενος με όλα τα μέλη της οικογένειάς του για την διατήρηση των θέσεων εργασίας.

Η εν γένει οικονομική κρίση λοιπόν «ακούμπησε» και την Βιοτεχνική αρτοποιία αφού ναι μεν απασχολούνται τα περισσότερα μέλη της κάθε οικογένειας στην οικογενειακή επιχείρηση 365 ημέρες το χρόνο, δεν καλύπτονται δε, ούτε τα τρέχοντα έξοδα.

Η τραγική αυτή καθημερινή κατάσταση μετακυλύεται στους άμεσους συνεργάτες μας, κυρίως στους κατασκευαστές μηχανημάτων. Αρκετές από αυτές τις επιχειρήσεις έχουν φτάσει στο έσχατο όριο , και δεδομένων των επερχόμενων αλλαγών οδηγούνται με μαθηματική ακρίβεια στο να βάλουν λουκέτο με όποιο κόστος αυτό θα έχει στην οικονομική τους κατάσταση.

Κύριε Υπουργέ,

Σαφέστατα γνωρίζουμε ότι το πρόγραμμά σας είναι ιδιαίτερα βεβαρυμμένο με τα προβλήματα που πρέπει να επιλυθούν για τους Έλληνες πολίτες και για την ενδυνάμωση της χώρας μας έναντι της τεράστιας παγκόσμιας οικονομικής κρίσης. Θα επιθυμούσαμε παρ' όλα αυτά, μία κατ' ιδίαν συνάντηση μαζί σας προκειμένου να αναπτύξουμε δια ζώσης τα θέματα που απασχολούν έναν παραγωγικό κλάδο με δυναμική περίπου 150.000 εργαζομένων.

Αναμένοντας την θετική σας, ελπίζουμε ανταπόκριση στο αίτημά μας, σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων .

Με τιμή

Ο Πρόεδρος

Ο Γενικός Γραμματέας

Μιχάλης Μούσιος

Χρήστος Κούτσικος