

Μιχάλης Μούσιος

Τις προηγούμενες ημέρες είχα τρομερή ανησυχία για το πώς θα πάει η φετινή ΑΡΤΟΖΑ. Κανένας από εμάς που ασχολούμαστε με τις επιχειρήσεις σε καθημερινό επίπεδο και ακούμε τις ειδήσεις κάθε μέρα που έχουν μετατρέψει την αβεβαιότητα σε φόβο, λέγαμε “πού πάμε”. Τι έκθεση θα έχουμε; Πού θα απευθυνθούμε;

Ανοίγοντας τις πύλες της η έκθεση, βλέποντας αυτήν την επισκεψιμότητα, αυτήν την αισιοδοξία όλων των επιχειρηματιών, όλων των επισκεπτών, βλέπω αυτήν την ικανοποίηση από τους εκθέτες και αναρωτιέμαι αν θα είναι πρόσκαιρη. Ακούμε συνέχεια για προγράμματα, τα οποία δεν βλέπουμε να ξεκινάνε.

Σήμερα ο κλάδος της βιοτεχνικής αρτοποιίας αριθμεί 14.400 επιχειρήσεις. Με 150.000 άμεσα και έμμεσα εργαζόμενους, οι οποίοι στηρίζονται αποκλειστικά στη βιοτ. αρτοποιία. Δεν έχουν πελάτες ούτε βιομηχανίες αυτές τις ελάχιστες που υπάρχουν, ούτε τα σούπερ μάρκετ αυτά τα πολλά που υπάρχουν και θέλουν να συρρικνώσουν τις μικρές επιχειρήσεις. Στο χώρο μας έχουν γίνει 3 δισ. επενδύσεις, μιλάμε για επενδύσεις εξ ιδίων γιατί κανείς από εμάς δεν έχει πρόσβαση εύκολη σε αναπτυξιακούς και επενδυτικούς νόμους και όταν μιλάμε για 150.000 θέσεις εργασίες, μιλάμε για θέσεις που δημιουργούν οικογενειακές σχέσεις με τους εργαζόμενους και όχι επιδοτούμενες. Το 2005 σε έρευνα που κάναμε μόνο το 4,7% των αρτοποιιών είχε χρησιμοποιήσει επιδοτούμενα προγράμματα ανέργων. Το 95% του μηχανολογικού εξοπλισμού της βιοτ. αρτοποιίας και ζαχ/κής, είναι από ελληνικές κατασκευαστικές εταιρείες. Το 100% των εξοπλισμών (βιτρίνες, ψυγεία, διαμόρφωση των πωλητηρίων των καταστημάτων μας) είναι από ελληνικές εταιρείες. Παρόλα αυτά, πολλές φορές γίνεται λόγος για το θέμα των τιμών, αν θα ακριβύνει το ψωμί, κλπ (και γιαυτό έχουμε κάνει συναντήσεις και με τον κ. Ρόβλια), ένα επικοινωνιακό παιχνίδι από τα ΜΜΕ. Όταν στην Ελλάδα το ψωμί πωλείται κατά 30% φθηνότερα από όλες τις ευρωπαϊκές χώρες της Ευρωζώνης. Κάποιος θα πει λόγω υψηλότερων μισθών. Όμως όλα τα υπόλοιπα τρόφιμα που διακινούνται από λίγες εταιρείες και τα σούπερ μάρκετ είναι 12% ακριβότερα στην Ελλάδα.

Ακούμε και το “από το χωράφι στο ράφι”. Έρευνα της ΠΑΣΕΓΕΣ 17 λεπτά το στάρι, 2 ευρώ η φρατζόλα, λες και η φρατζόλα είναι ντομάτα που φυτρώνει στο χωράφι και από εκεί πάει στο ράφι. Επικοινωνήσα με τους υπεύθυνους και τους είπα: γιατί ασχολείστε με επικοινωνιακά παιχνίδια και δεν κοιτάτε την ουσία; Η ουσία είναι ότι σαν χώρα παράγουμε 1 εκ. τόνους σκληρό σιτάρι ενώ η ελληνική αγορά η αρτοποιία απαιτεί 300.000. Όταν χρειαζόμαστε 1 εκ. μαλακό σιτάρι, εμείς παράγουμε 300.000.

Εμείς σαν Ομοσπονδία έχουμε αρχίσει τις συζητήσεις να προχωρήσουμε από μόνοι μας σαν φορέας με αγροτικές οργανώσεις για την πιστοποίηση μιας περιοχής μαλακού και μίας περιοχής σκληρού σίτου στη συνέχεια πιστοποίηση των αλεύρων και στη συνέχεια ενός είδους ψωμιού με συγκριτικά πλεονεκτήματα για να στηρίξουμε και την εθνική οικονομία και την αγροτική οικογένεια.

Ποτέ δεν ζητήσαμε την εύνοια της πολιτείας. Ζητήσαμε την στήριξη. Την τελευταία εβδομάδα έγινε νόμος από τη Βουλή των Ελλήνων, ο νόμος- σκούπα για όλα τα επαγγέλματα που λέει: “κατάργηση αδικαιολογήτων περιορισμών για την άσκηση των επαγγελμάτων”. Μέσα σε αυτό το νόμο στοχοποιείται και το επάγγελμα του αρτοποιού. Πού είναι οι αδικαιολόγητοι περιορισμοί όταν από το 1968 ο καθένας μπορεί να ιδρύσει και να ανοίξει αρτοποιείο μέχρι το 1992 υπήρχαν οι γεωγραφικοί περιορισμοί που καταργήθηκαν και αυτοί. Το 2007 θεσπίστηκε ένας καινούριος νόμος, μία κωδικοποίηση της νομοθεσίας, που απλουστεύει τη διαδικασία της αδειοδότησης. Σήμερα, οποιοσδήποτε πολίτης αυτής της χώρας μπορεί να ιδρύσει και

να λειτουργήσει αρτοποιείο. Σήμερα τουλάχιστον 500 αρτοποιεία είναι στα χέρια οικονομικών μεταναστών.

Στο bake off, στην κατεψυγμένη ζύμη. Γιατί να απαιτούνται 25 τ.μ. ενώ για ένα αρτοποιείο απαιτούνται 100 τ.μ.; Αν πούμε ότι αυτός είναι περιορισμός, γιατί η κυβέρνηση θέλει να καταργηθούν οι περιορισμοί; Για να λειτουργήσει ο ανταγωνισμός, να αυξηθούν οι σχέσεις εργασίας και να προμηθευτεί προϊόντα ο καταναλωτής σε χαμηλότερες τιμές. Αν ενθαρρύνει αυτές τις πρακτικές η κυβέρνηση, η Ελλάδα θα γεμίσει με κατεψυγμένα προϊόντα από όλον τον πλανήτη, θα συρρικνωθεί η αρτοποιία στο 50% και το ψωμί θα φτάσει να πωλείται σε πενταπλάσια τιμή.

Όταν σήμερα στην Ελλάδα άρχισε να λειτουργεί στο κέντρο της Αθήνας αλυσίδα με κατεψυγμένο ψωμί από τη Γαλλία, με σημερινή τιμή τα 400 γρ. ολικής αλέσεως κοστίζουν 3,5 ευρώ. Εκεί θα φτάσουμε.

Απευθύνομαι στους συνεργάτες: υπομονή, καλή διάθεση και ας ακούσουμε αισιόδοξα μηνύματα από κυβερνητικά χείλη. Είμαι αισιόδοξος και πιστεύω ότι όλα θα πάνε καλά και θα σηκώσουμε κεφάλι. Η αισιοδοξία μου πηγάζει από όσα είδα στην έκθεσή μας, την ΑΡΤΟΖΑ.

Η ΑΡΤΟΖΑ θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία.