

ΘΕΜΑ: Παγκόσμια ημέρα ψωμιού

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Κάθε χρόνο στις 16 Οκτωβρίου γιορτάζεται η Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, και αφού όπως είναι γνωστό από τα βάθη του χρόνου, το ψωμί αποτελεί τον θεμέλιο λίθο της διατροφής μας, δικαιωματικά γιορτάζεται την ίδια μέρα και η Παγκόσμια Ημέρα Ψωμιού.

Σε όλο τον κόσμο το ψωμί έχει μια ιδιαίτερα συμβολική δύναμη: Αντιπροσωπεύει την αλληλεγγύη καθώς επίσης και τη δυνατότητα του «μοιράζεσθαι». Είναι ένα καθολικό και παγκόσμιο προϊόν, το οποίο απαντάται σε κάθε πολιτισμό και σε κάθε θρησκεία, το οποίο παρασκευάζεται από διάφορους τύπους σιταριών και διαφορετικούς τρόπους ψησίματος, το ψωμί - ακόμα και τώρα στην τρίτη χιλιετία - συνοδεύει κάθε γεύμα σε κάθε σπίτι σε όλο τον κόσμο.

Βασικό τρόφιμο για μερικούς, η πολυτέλεια ή το σύγχρονο διαιτητικό τρόφιμο για άλλους – το ψωμί σημαίνει τόσα πολλά ώστε δικαιωματικά του αξίζει μια παγκόσμια ημέρα στην τιμή του! Στο καθημερινό ή στο γιορτινό τραπέζι αλλά και σε εξαιρετικές περιπτώσεις, ως απλό καρβέλι, ως χριστουγεννιάτικη κουλούρα, ως λαμπριάτικο έδεσμα, ως νυφιάτικη προσφορά, το ψωμί είναι άρρηκτα δεμένο με την καθημερινή, τη γιορταστική και τη θρησκευτική ζωή του «παραδοσιακού» Έλληνα.

Το φρέσκο ψωμί είναι η πηγή από την οποία ο άνθρωπος αντλεί τα βασικότερα θρεπτικά συστατικά. Είναι η προσφορά-ευχαριστία στο Θεό, γιατί και «σήμερα έχουμε ψωμί να φάμε». Είναι το «αντίδωρο», δηλαδή «αντί των δώρων» της Θείας Κοινωνίας, που ο πιστός παίρνει φεύγοντας από την εκκλησία. Είναι για την ορθόδοξη χριστιανική πίστη το σύμβολο του σώματος του Χριστού.

Η παγκόσμιου ημέρα ψωμιού στόχο έχει να παρέχει μια ευκαιρία αναφοράς προς το ψωμί και τους αρτοποιούς, να αποκαλύψει την ιστορία μας, να τονίσει τη σημασία μας καθώς επίσης και να παρουσιάσει τα σχέδια για το μέλλον μας.

Η συγκεκριμένη Παγκόσμια για τον Κλάδο μας γιορτή αποτελεί την μεγαλύτερη ευκαιρία όλων μας να προβάλλουμε το φρέσκο, ζεστό ψωμί από τον Φούρνο της Γειτονιάς. Η δική μας λοιπόν πρωτοβουλία, φαντασία και δημιουργικότητα πρέπει και επιβάλλεται να σταθούν ικανά στοιχεία ώστε να διαμηνύσουμε στον καταναλωτή την ιδιαίτερη διατροφική αξία του φρέσκου ψωμιού και τον καθημερινό μόχθο μας για την καλύτερη εξυπηρέτησή του.

Για όλους εμάς, τους αρτοποιούς που με τον προσωπικό και καθημερινό μόχθο που καταβάλλουμε για να εξυπηρετούμε καθημερινά τους πελάτες που εμπιστεύονται τον φούρνο της γειτονιάς τους για να τροφοδοτήσουν το οικογενειακό τους τραπέζι, διαφήμιση είναι οι

πολυτελείς σχέσεις που έχουμε με τους πελάτες μας. Η αναγνωρισιμότητά μας σε κάθε γειτονιά, η γνώση των πελατών μας ότι εδώ ζυμώνεται και εδώ ψήνεται.

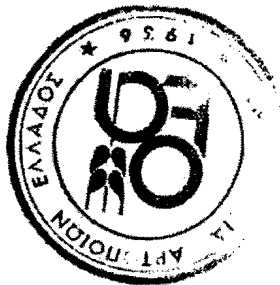
Ας επιβραβεύσουμε λοιπόν τους καταναλωτές μας, ενημερωνοντάς τους και προτρέποντάς τους να κρίνουν και να συγκρίνουν. Να μάθουν να γεύονται και να επιλέγουν το καλύτερο, το φρέσκο. Να συνειδητοποιήσουν πως τα πιο απλά πράγματα στη ζωή είναι και τα πιο υγιεινά. Η ίδια η ιστορία έχει αποδείξει εδώ και 6000 χρόνια τη ζωτική σημασία του φρέσκου ψωμιού στην καθημερινή διατροφή.

Νιώθοντας υπερήφανοι για το επάγγελμά μας και τη συμβολή μας στη διατροφή της κοινωνίας, ας είναι η 16^η Οκτωβρίου μια ευκαιρία για όλους μας να προβάλλουμε το φρέσκο, ζεστό ψωμί μας.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Ο Πρόεδρος

Μιχάλης Μορσιός



Ο Γενικός Γραμματέας

Χρήστος Κούτσικος