



Edit^Orial

Tο 2008 είναι χρονιά ορόσημο για την Βιοτεχνική Αρτοποιία, εξαιτίας του νόμου 3526/2008 και την πλήρη εφαρμογή του από 1/1/2008.

Τονίζουμε για ακόμη μια φορά ότι η πώληση άρτου και αρτοποιημάτων επιτρέπεται μόνο από τα αρτοποιεία και τα πρατήρια άρτου, που διαθέτουν άδεια, ως αμιγής ή εντός μικτού καταστήματος τροφίμων. Είναι σημαντικό και πρέπει να επισημάνουμε ότι κατάστημα που δεν έχει άδεια πρατηρίου άρτου, δεν επιτρέπεται από το Νόμο να πωλεί άρτο και αρτοποιημένα.

Αναφορικά με την εγκατάσταση περάτωσης έψησης το λεγόμενο “bake off”, πρέπει να σημειώσουμε ότι για να λειτουργήσει ως αυτοτελής ή εντός μικτού καταστήματος, θα πρέπει να εφοδιαστεί με άδεια από την Διεύθυνση Ανάπτυξης της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης.

Για μια ακόμη φορά ζητώ από τους προέδρους των Σωματείων, τα μέλη των Διοικητικών Συμβουλίων, αλλά και από όλους τους αρτοποιούς, να είναι πρωτοστάτες και να κάνουν ότι μπορούν, ώστε σε ολόκληρη την Ελλάδα να διασφαλίσουμε την εφαρμογή του νόμου.

Το 2008 αποτελεί χρονιά ορόσημο και για ακόμη έναν λόγο... είναι χρονιά εκλογών στα Σωματεία, αλλά και στην Ομοσπονδία Αρτοποιιών Ελλάδος.

Ζητώ απ' όλους τους συναδέλφους να πλαισιώσουν τα Σωματεία τους και να συμμετέχουν στις εκλογικές διαδικασίες. Ζητώ ιδιαίτερα από τους νέους αρτοποιούς να τολμήσουν και να συμμετέχουν στα Διοικητικά Συμβούλια, γιατί χωρίς τη νέα γενιά, δεν μπορεί και ο δικός μας κλάδος να προχωρήσει. Πρέπει να συνειδητοποιήσουμε ότι η βιοτεχνική αρτοποιία έχει μέλλον και αυτό ανήκει στους νέους!

Ιδιαίτερη αναφορά θέλω να κάνω για την συγκέντρωση των προέδρων που πραγματοποιήθηκε στην Θεσσαλονίκη, στα πλαίσια της Artozygma, που χαρακτηρίστηκε από όλους επιτυχής. Αξιοσημείωτο είναι ότι συμμετείχαν σχεδόν όλοι οι πρόεδροι, αλλά έδωσαν το παρών και πάρα πολλά μέλη. Μεγάλη απήκηση είχε το αφιέρωμα, που πραγματοποίησε το αναβαθμισμένο περιοδικό μας για το ψωμί του τοστ. Σημειώνουμε ότι η έρευνα που διεξήχθη από την ΟΑΕ, για τις τάσεις των καταναλωτών στην αγορά ψωμιού, κατέδειξε ότι σε κάθε ελληνική οικογένεια υπάρχει καθημερινά στο ψυγείο της ψωμί του τοστ. Επίσης, έδειξε ότι η πλειοψηφία των καταναλωτών προμηθεύεται το φρέσκο ψωμί από τον φούρνο της γειτονιάς, ενώ το ψωμί του τοστ από τα Σούπερ Μάρκετ. Επιδίωξή μας είναι να κερδίσουμε τον καταναλωτή στο συγκεκριμένο προϊόν.

Τέλος, θα ήθελα να διαβεβαιώσω όλους τους αρτοποιούς ότι η αναβάθμιση του περιοδικού της Ομοσπονδίας θα συνεχιστεί και μπορούν να είναι βέβαιοι πως θα γίνει και πάλι ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια όλων μας. Σε αυτό το τεύχος εγκαινιάζουμε δύο καινούριες στήλες, η μία θα αφορά παλαίμαχους αρτοποιούς και η άλλη ανθρώπους των τεχνών και των γραμμάτων.

Μιχάλης Μούσιος
Πρόεδρος ΟΑΕ