

**RASS**



Επίσημο Σφραγισμένο  
**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕ**  
Καταστάση Μεταβίβασης Σφραγισμένης  
ΓΣΕΒΕ



## «Έρευνα για την Ομοσπονδία Αρτοποιιών Ελλάδος»

# Ταυτότητα της έρευνας

- Γεωγραφική κατανομή δείγματος
- Δημογραφικά χαρακτηριστικά

# Ταυτότητα της έρευνας

Είδος έρευνας:



**Ποσοτική έρευνα** τηλεφωνικών συνεντεύξεων στην Αττική και το Ηράκλειο. Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν από τις **21** έως και τις **24 Οκτωβρίου 2019**. Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε πρωινές και απογευματινές ώρες από το τηλεφωνικό κέντρο της εταιρείας, με ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιώντας το σύστημα CATI (Converso software).

Πληθυσμός έρευνας:



Όλοι οι ενήλικες μόνιμοι κάτοικοι της περιοχής έρευνας.

Μέγεθος δείγματος & δειγματοληπτική τεχνική



**n=603** ολοκληρωμένες συνεντεύξεις στην περιοχή έρευνας. [**402** συνεντεύξεις στην Αττική και **201** συνεντεύξεις στο Ηράκλειο] Επελέγη δείγμα με τη μέθοδο της **απλής τυχαίας δειγματοληψίας**. Ως δειγματοληπτικό πλαίσιο χρησιμοποιήθηκαν τα τηλεφωνικά κέντρα του Ο.Τ.Ε. στην περιοχή έρευνας. Επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας: 95% Διάστημα εμπιστοσύνης Δειγματοληπτικό σφάλμα: **± 4.0%**

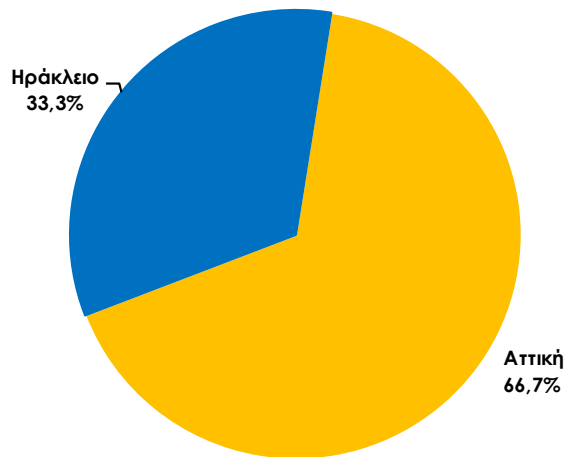
Ποιοτικός έλεγχος:



**23 ερευνητές** και **3 επόπτες** εργάστηκαν για την ολοκλήρωση της έρευνας. Η RASS είναι μέλος των Σ.Ε.Δ.Ε.Α., ESOMAR και WAPOR. Το έργο θα υλοποιήθηκε σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας και Διασφάλισης Ποιότητας των Σ.Ε.Δ.Ε.Α. και ESOMAR. Ποσοστό ελέγχου: **32%**  
Αριθμός Μητρώου Φορέων και Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων: **10**

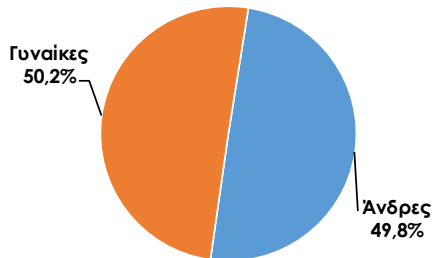


# Γεωγραφική κατανομή δείγματος

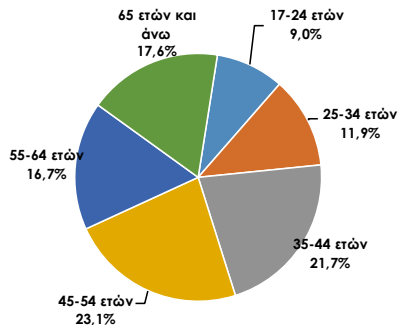


# Δημογραφικά χαρακτηριστικά

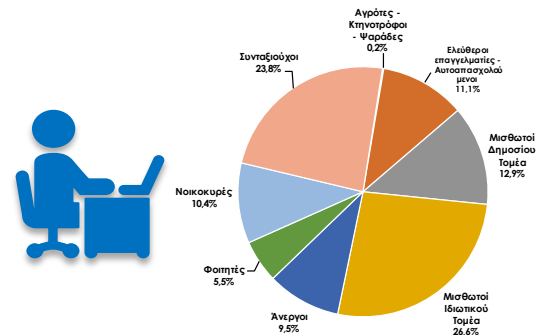
## Φύλο



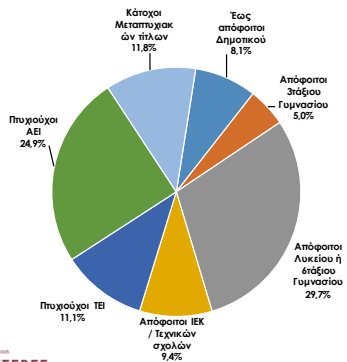
## Ηλικία



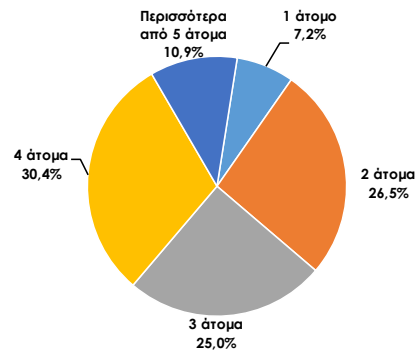
## Θέση στην Απασχόληση



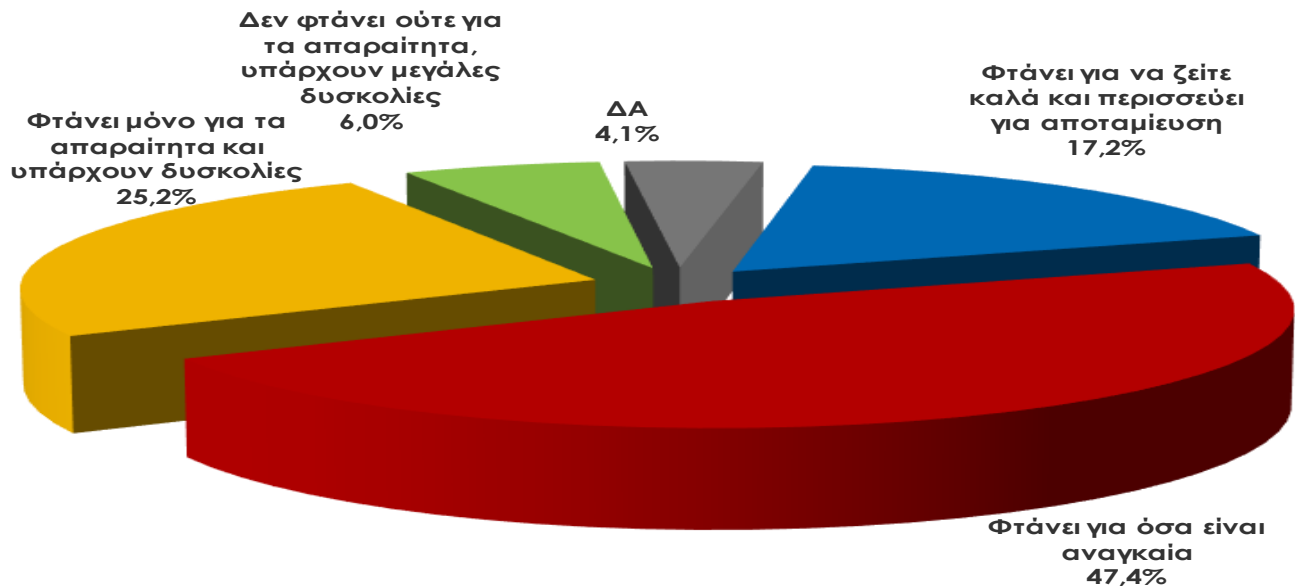
## Επίπεδο σπουδών



## Μέγεθος νοικοκυριού



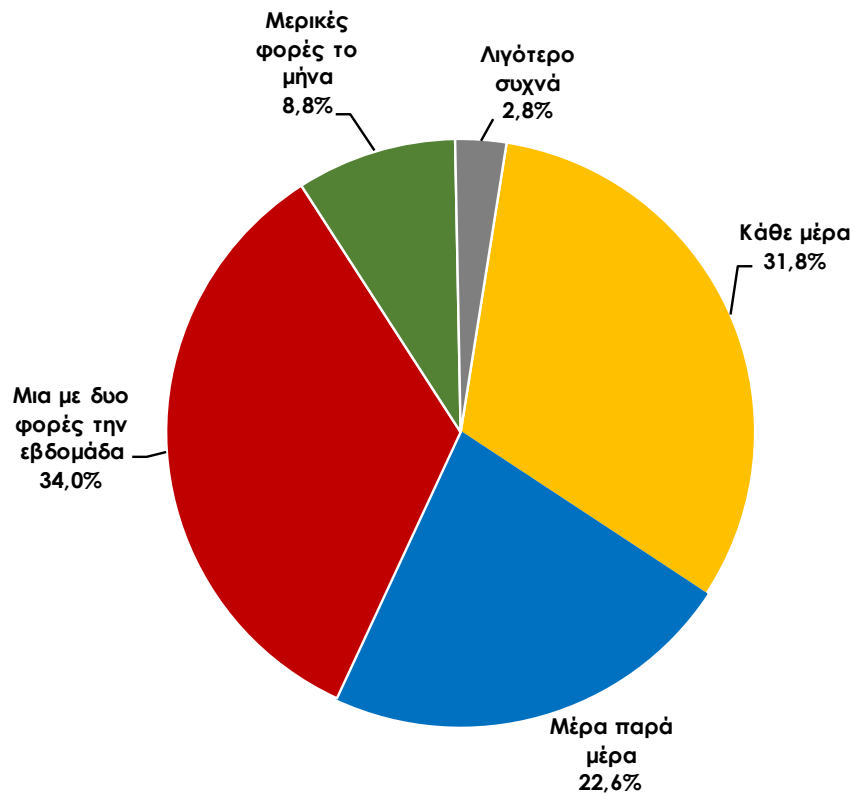
# Το οικογενειακό εισόδημα...





# Ερωτήσεις

# Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί στο νοικοκυριό σας;





# Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί στο νοικοκυριό σας;

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Κάθε μέρα	31,8	31,5	29,2	26,7	38,8	32,7	30,2	37,5	38,4	24,3
Μέρα παρά μέρα	22,6	25,9	19,4	26,7	20,9	17,8	24,5	22,9	22,4	23,2
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	34,0	33,3	33,3	35,9	34,5	34,7	31,1	29,2	31,6	37,3
Μερικές φορές το μήνα	8,8	7,4	11,1	8,4	5,8	9,9	11,3	4,2	4,9	13,0
Λιγότερο συχνά	2,8	1,9	6,9	2,3	0,0	5,0	2,8	6,3	2,7	2,1
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

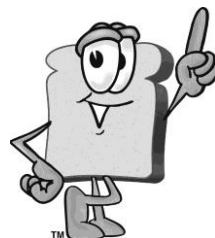
Η ηλικία και το επίπεδο σπουδών φαίνεται να διαφοροποιούν τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών



# Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί στο νοικοκυριό σας;

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Μέγεθος νοικοκυριού					Το οικογενειακό εισόδημα...				
		1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα	Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ
Κάθε μέρα	31,8	14,0	21,5	32,2	42,0	43,1	22,1	30,4	40,8	38,9	24,0
Μέρα παρά μέρα	22,6	11,6	21,5	20,8	26,5	26,2	21,2	23,8	25,0	16,7	8,0
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	34,0	48,8	38,6	35,6	27,1	24,6	43,3	36,0	20,4	36,1	52,0
Μερικές φορές το μήνα	8,8	23,3	13,3	9,4	3,3	3,1	10,6	7,0	11,2	5,6	12,0
Λιγότερο συχνά	2,8	2,3	5,1	2,0	1,1	3,1	2,9	2,8	2,6	2,8	4,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

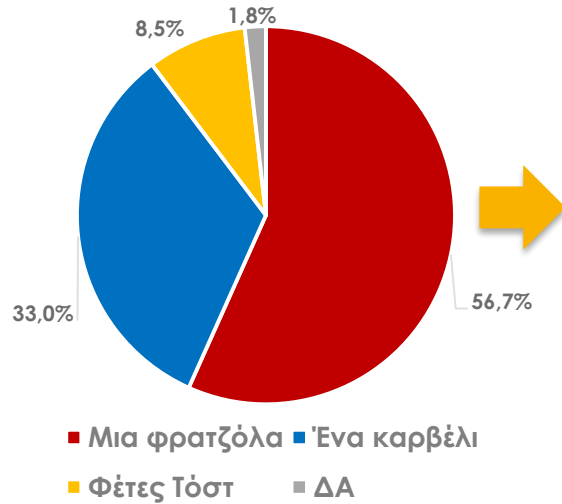
Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ψωμί και διατροφή	
		Το ψωμί είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή	Το ψωμί ΔΕΝ είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή
Κάθε μέρα	31,8	35,5	18,6
Μέρα παρά μέρα	22,6	23,3	20,7
Μια με δυο φορές την εβδομάδα	34,0	31,4	42,9
Μερικές φορές το μήνα	8,8	7,2	14,3
Λιγότερο συχνά	2,8	2,6	3,6
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



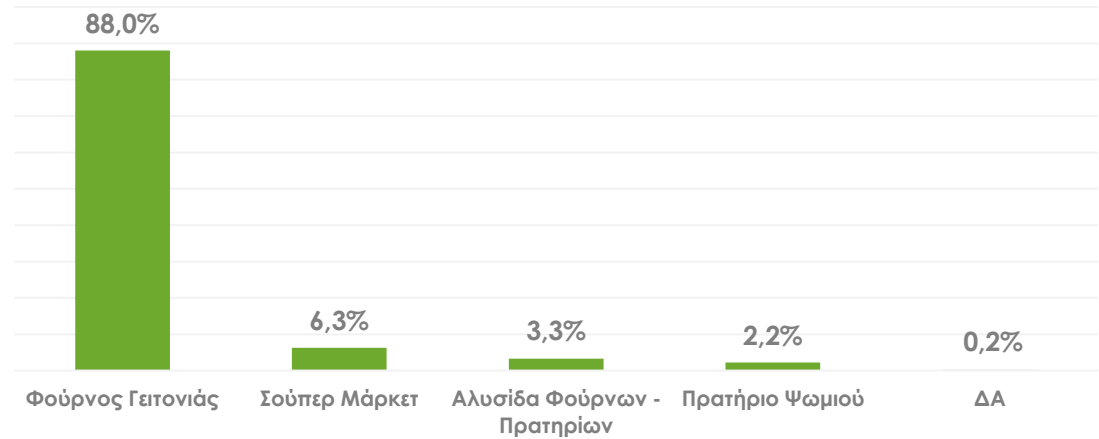
- ❑ Το μέγεθος του νοικοκυριού καθορίζει τη συχνότητα αγοράς ψωμιού, ενώ η οικονομική κατάσταση επηρεάζει αντιστρόφως ανάλογα την κατανάλωση ψωμιού.
- ❑ Όσοι θεωρούν το ψωμί βασικό στοιχείο μιας υγιεινής διατροφής αναμενόμενο είναι να καταναλώνουν περισσότερο.

# ΨΩΜΙ: συνειρμοί

Όταν ακούτε τη λέξη **ΨΩΜΙ**, τι σας έρχεται στο μυαλό;



Όταν ακούτε τη λέξη **ΨΩΜΙ**, ποιο σημείο πώλησης σας έρχεται πρώτα στο μυαλό;



Όταν ακούτε τη λέξη **ΨΩΜΙ**, ποιο σημείο πώλησης σας έρχεται πρώτα στο μυαλό;

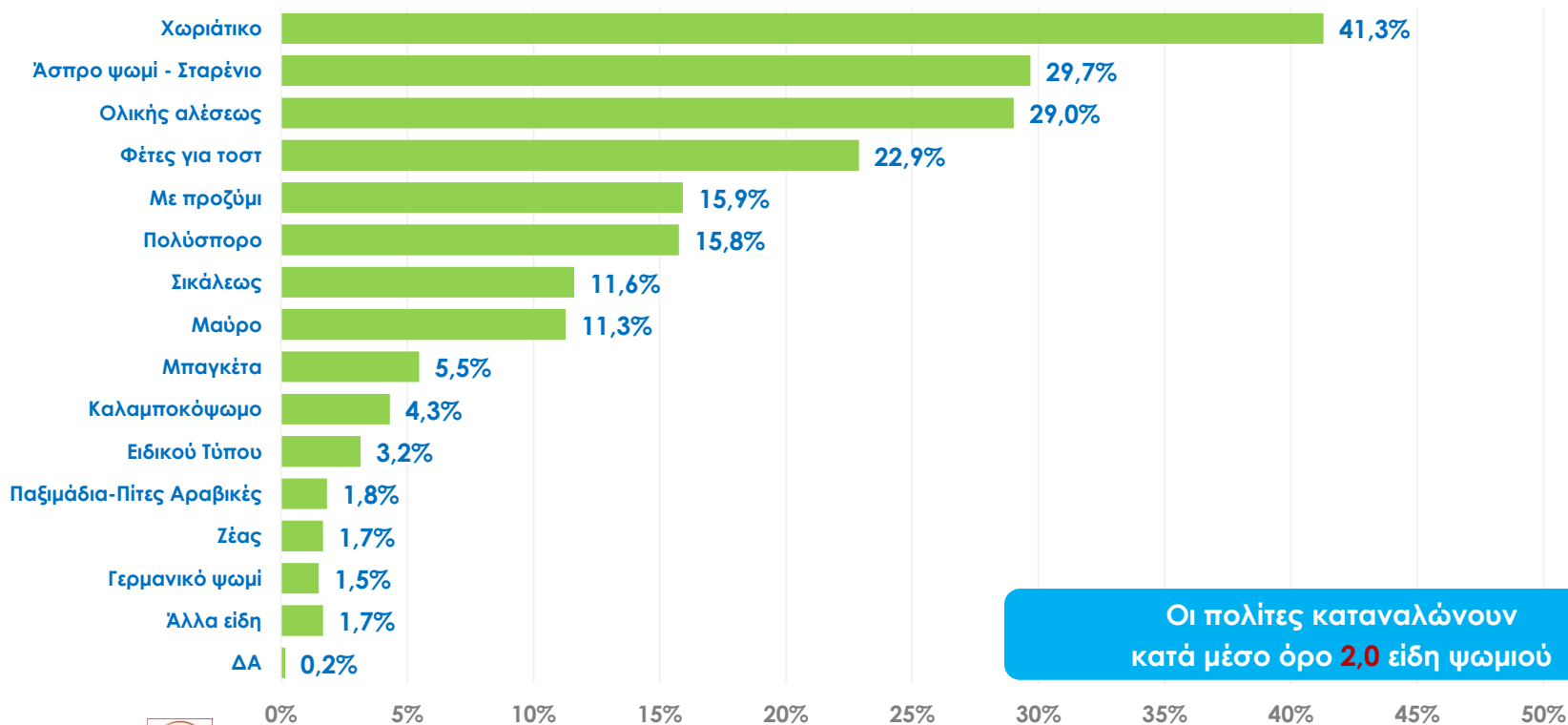
Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Το οικογενειακό εισόδημα...				
		Ανδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ
Φούρνος Γειτονιάς	88,1	89,3	86,8	83,3	84,7	91,6	87,1	90,1	87,7	88,5	85,3	90,1	100,0	88,0
Σούπερ Μάρκετ	6,3	5,3	7,3	14,8	9,7	5,3	3,6	6,9	3,8	5,8	8,4	3,3	0,0	12,0
Αλυσίδα Φούρνων / Πρατηρίων	3,3	3,3	3,3	1,9	5,6	2,3	5,0	2,0	2,8	3,8	3,8	3,3	0,0	0,0
Πρατήριο Ψωμιού	2,2	2,0	2,3	0,0	0,0	0,8	3,6	1,0	5,7	1,9	2,1	3,3	0,0	0,0
ΔΑ	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



- Ο φούρνος της γειτονιάς είναι συνειρμικά το κύριο σημείο πώλησης του ψωμιού
- Οι καταναλωτές με τη μικρότερη οικονομική άνεση έχουν στο μυαλό τους το φούρνο
- Το Super Market είναι πιο δημοφιλές στις γυναίκες, και στις νεαρές ηλικίες

# Ποια είδη ψωμιού έχετε καταναλώσει τον τελευταίο χρόνο;

(πολλαπλές απαντήσεις - αυθόρμητες αναφορές – ως αποτέλεσμα πολλαπλής ερώτησης οι απαντήσεις δεν αθροίζονται στο 100)

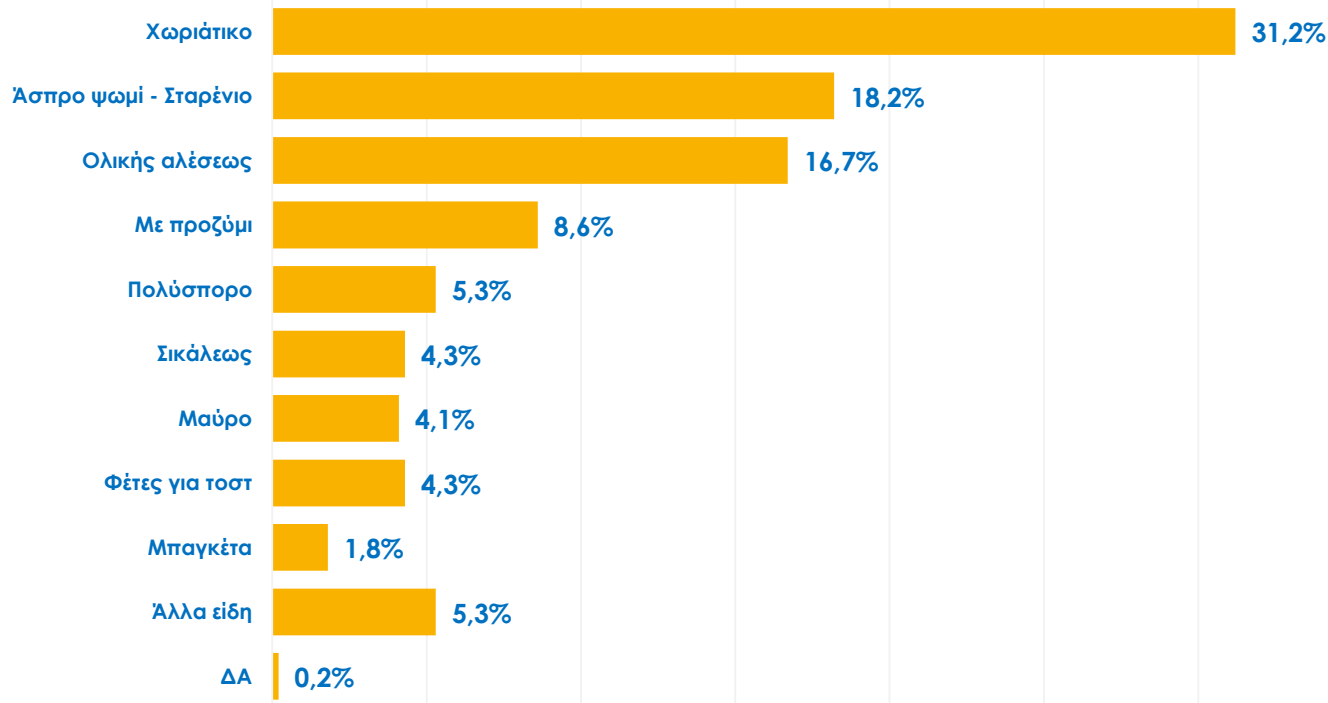


Οι πολίτες καταναλώνουν κατά μέσο όρο **2,0** είδη ψωμιού



Επίσημο σφραγισμένο  
**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**  
Εθνικό Κέντρο Μεταλλικών Εργαλείων  
ΓΣΕΒΕΕ

# Ποιο είδος ψωμιού, καταναλώνετε πιο συχνά;

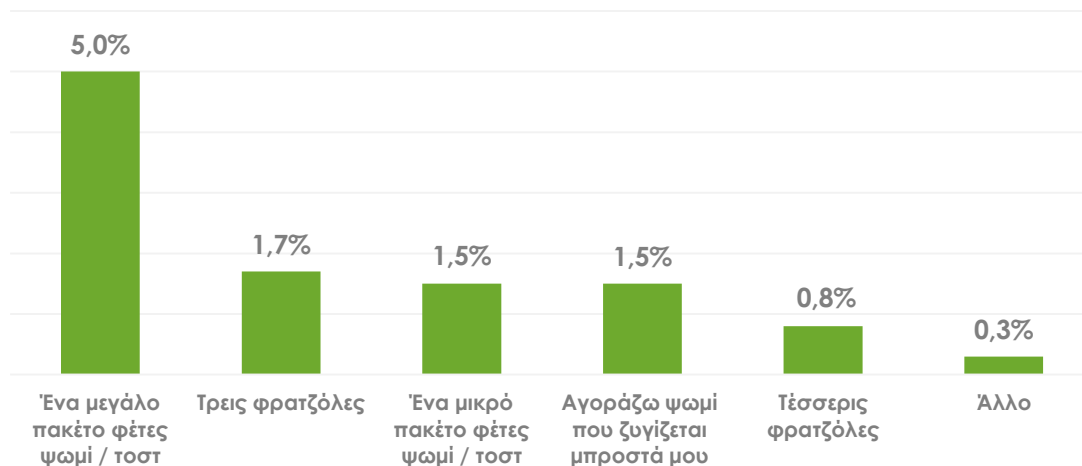
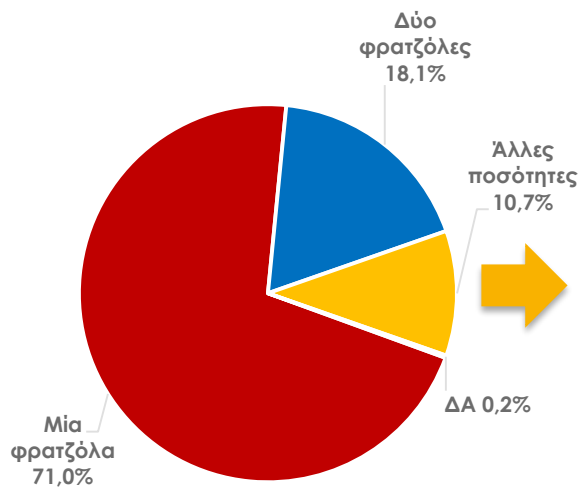


# Ποιο είδος ψωμιού, καταναλώνετε πιο συχνά;

Βάση Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Το οικογενειακό εισόδημα...					Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Φτάνει να ζήσει καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ	Έως 1,5 καλά	1,5 έως 3,0 καλά	3,1 έως 10,0 καλά	Πάνω από 10,0 καλά
Χωριάτικο	31,2	29,1	35,3	31,7	30,7	20,4	20,8	39,7	38,1	23,8	31,1	26,9	27,6	38,2	41,7	32,0	25,2	33,0	33,5	27,3
Άσπρο ψωμί - Ιταρίνιο	18,2	19,7	15,4	16,0	20,5	29,6	34,7	13,7	14,4	12,9	17,0	8,7	19,9	20,4	27,8	12,0	18,7	15,7	20,7	9,1
Ολικής άλεσης	16,7	18,4	13,4	17,0	16,5	13,0	8,3	13,0	17,3	23,8	21,7	26,0	16,1	12,5	13,9	16,0	21,5	16,8	14,3	18,2
Με προζύμι	8,6	9,7	6,5	9,7	7,6	5,6	4,2	8,4	9,4	16,8	4,7	8,7	9,1	6,6	5,6	20,0	4,7	10,2	8,6	9,1
Πολύσπορο	5,3	4,7	6,5	6,0	4,6	7,4	4,2	5,3	6,5	5,0	3,8	5,8	8,0	2,0	0,0	0,0	5,6	5,6	4,5	9,1
Σικάλεως	4,3	2,7	7,5	4,0	4,6	0,0	5,6	3,1	2,9	5,0	8,5	2,9	4,2	7,2	0,0	0,0	4,7	4,1	4,1	9,1
Φέτες για τoστ	4,3	5,0	3,0	3,7	5,0	9,3	5,6	3,8	2,9	5,0	2,8	4,8	4,9	2,6	2,8	8,0	3,7	5,1	4,1	4,5
Μαύρο	4,1	4,2	4,0	4,0	4,3	3,7	5,6	5,3	4,3	2,0	3,8	4,8	3,8	3,9	5,6	4,0	7,5	3,0	4,1	0,0
Μπαγκέτα	1,8	1,7	2,0	2,3	1,3	7,4	5,6	1,5	0,0	0,0	0,9	1,9	2,1	2,0	0,0	0,0	2,8	3,0	0,8	0,0
Άλλο	5,3	4,3	6,5	5,3	4,9	3,8	5,6	6,2	3,5	6,0	5,6	9,7	4,0	4,7	2,8	4,0	5,7	3,5	5,3	9,0
ΔΑ	0,2	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Εύνολο	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- ➔ Ο τύπος ψωμιού που καταναλώνεται πιο συχνά φαίνεται να δίνει πληροφορίες για το διατροφικό πρότυπο
- ➔ Οι νέοι σε ηλικία θεωρούν το ψωμί του τoστ, **ψωμί**
- ➔ Οι άνθρωποι άνω των 55 χρόνων επιλέγουν το ψωμί ολικής άλεσης στο πλαίσιο μιας πιο υγιεινής διατροφής
- ➔ Όσοι καταναλώνουν μεγάλη ποσότητα ψωμιού προτιμούν το χωριάτικο και το ολικής άλεσης
- ➔ Το άσπρο ψωμί είναι επιλογή των πιο φτωχών ενώ οι πιο άνετοι οικονομικά εκτός του χωριάτικου επιλέγουν και το ολικής άλεσης

# Όταν αγοράζετε ψωμί, πόσο παίρνετε συνήθως;



**3,9** κιλά ψωμιού το μήνα, ή **130** γραμμάρια την ημέρα ανέφεραν ότι καταναλώνουν οι ερωτώμενοι

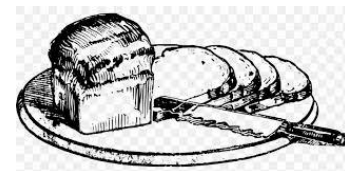


# Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού σε κιλά

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Μέσος όρος	3,9	4,0	3,7	4,3	3,5	3,3	3,5	3,2	3,8	4,1	5,4	4,9	4,3	3,3

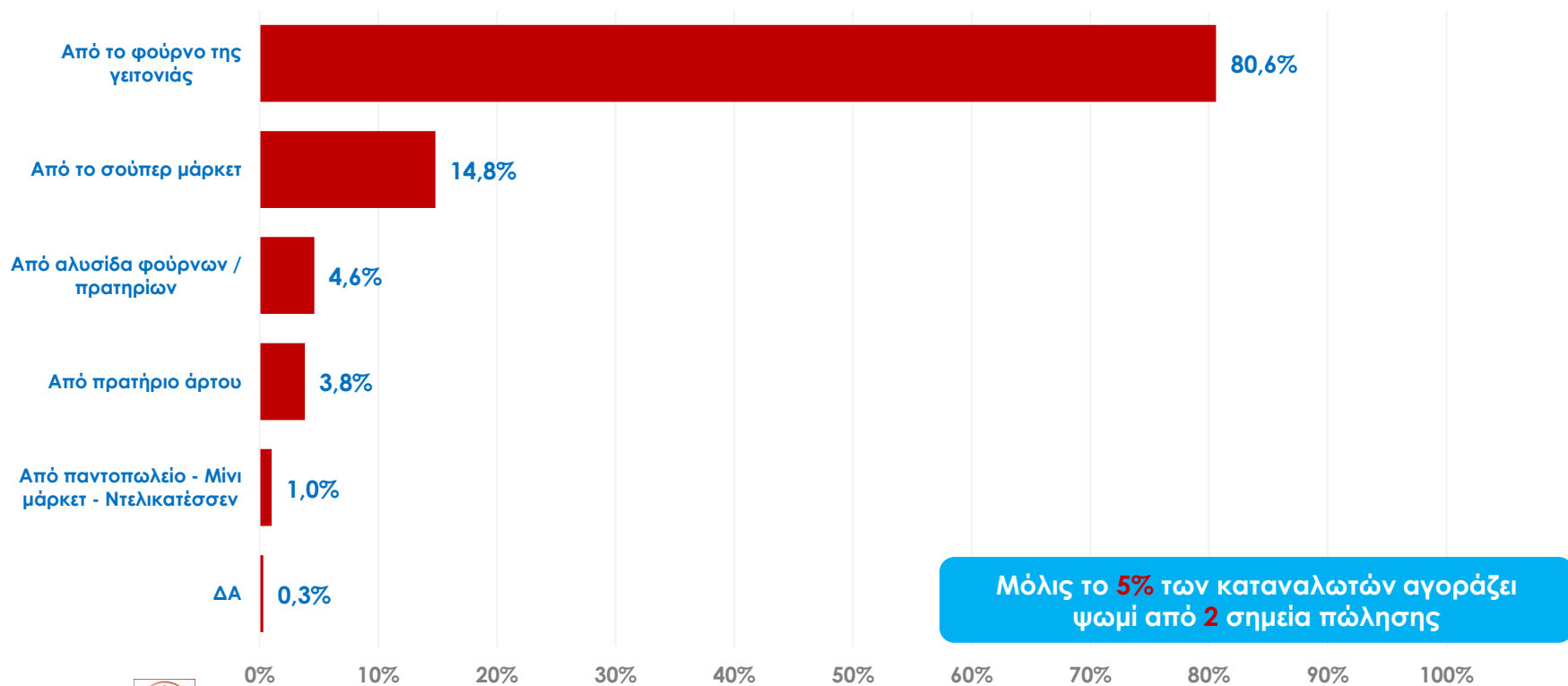
Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού			
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΙΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	Έως 2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Μέσος όρος	3,9	4,0	3,8	3,5	3,1	3,4	5,0	5,1	3,6	3,3	2,4

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					ΔΑ	Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό			Ψωμί και διατροφή	
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	Κάθε μέρα		Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά	Το ψωμί είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή	Το ψωμί ΔΕΝ είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή	
Μέσος όρος	3,9	3,2	3,9	4,3	4,4	4,2	6,3	6,3	6,3	4,2	2,8	



# Από πού αγοράζετε ψωμί πιο συχνά;

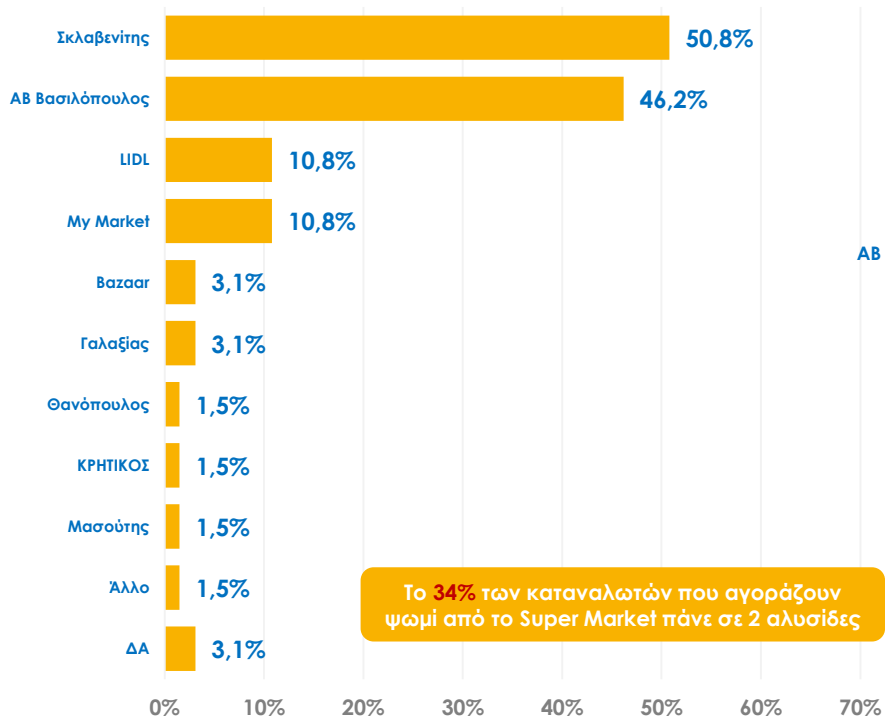
(πολλαπλές απαντήσεις - αυθόρμητες αναφορές – ως αποτέλεσμα πολλαπλής ερώτησης οι απαντήσεις δεν αθροίζουν στο 100)



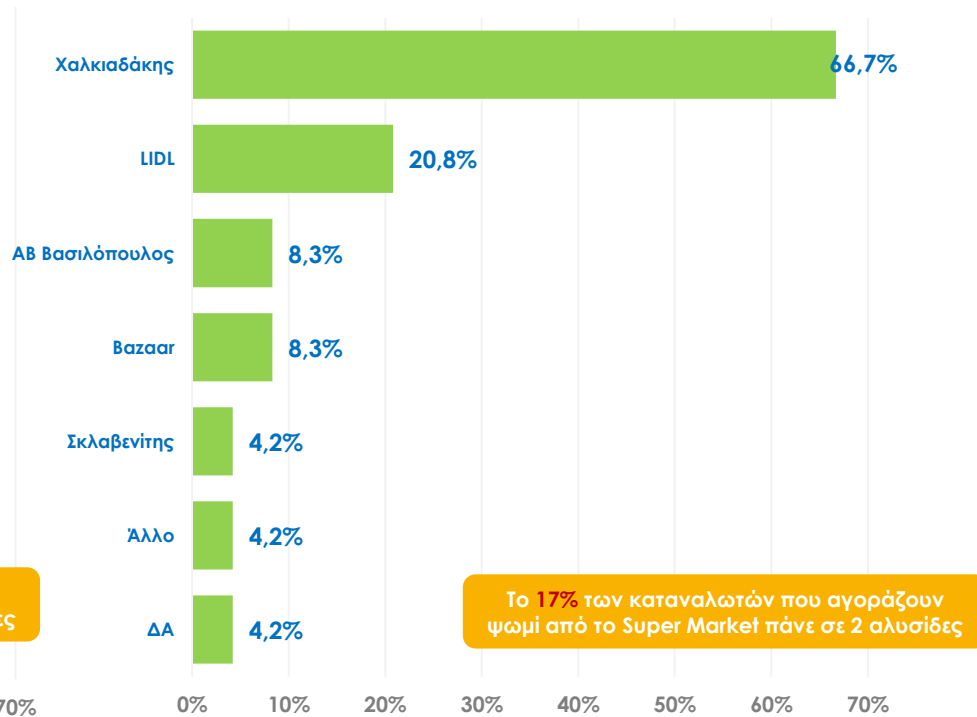
# Από ποιο Super Market αγοράζετε ψωμί πιο συχνά;

(πολλαπλές απαντήσεις – έως 2 αυθόρμητες αναφορές – ως αποτέλεσμα πολλαπλής ερώτησης οι απαντήσεις δεν αθροίζονται στο 100)

## Αττική



## Ηράκλειο

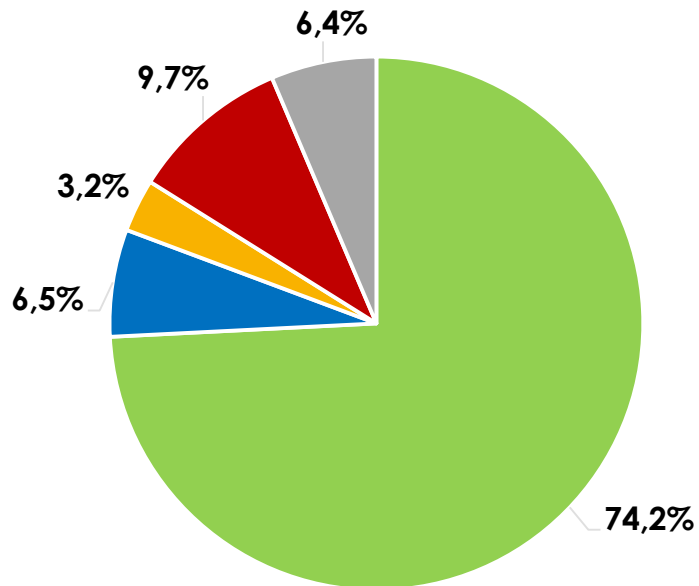


Βάση: Όσοι αγοράζουν ψωμί από το Super Market, n=89

Το 30% των καταναλωτών που αγοράζουν ψωμί από το Super Market πάνε σε 2 αλυσίδες

# Καταναλωτές που αγοράζουν ψωμί από περισσότερα από ένα σημεία\*

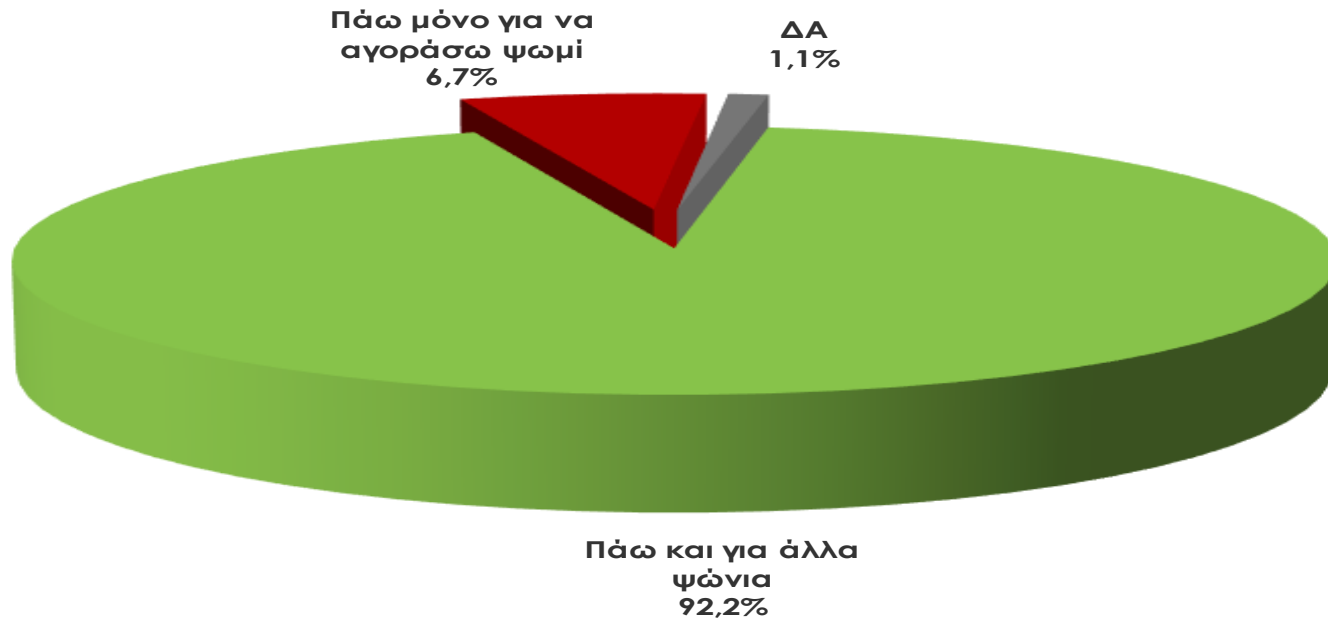
Από τα μέρη που αγοράζετε ψωμί πού βρίσκετε μεγαλύτερη ποικιλία ψωμιών;



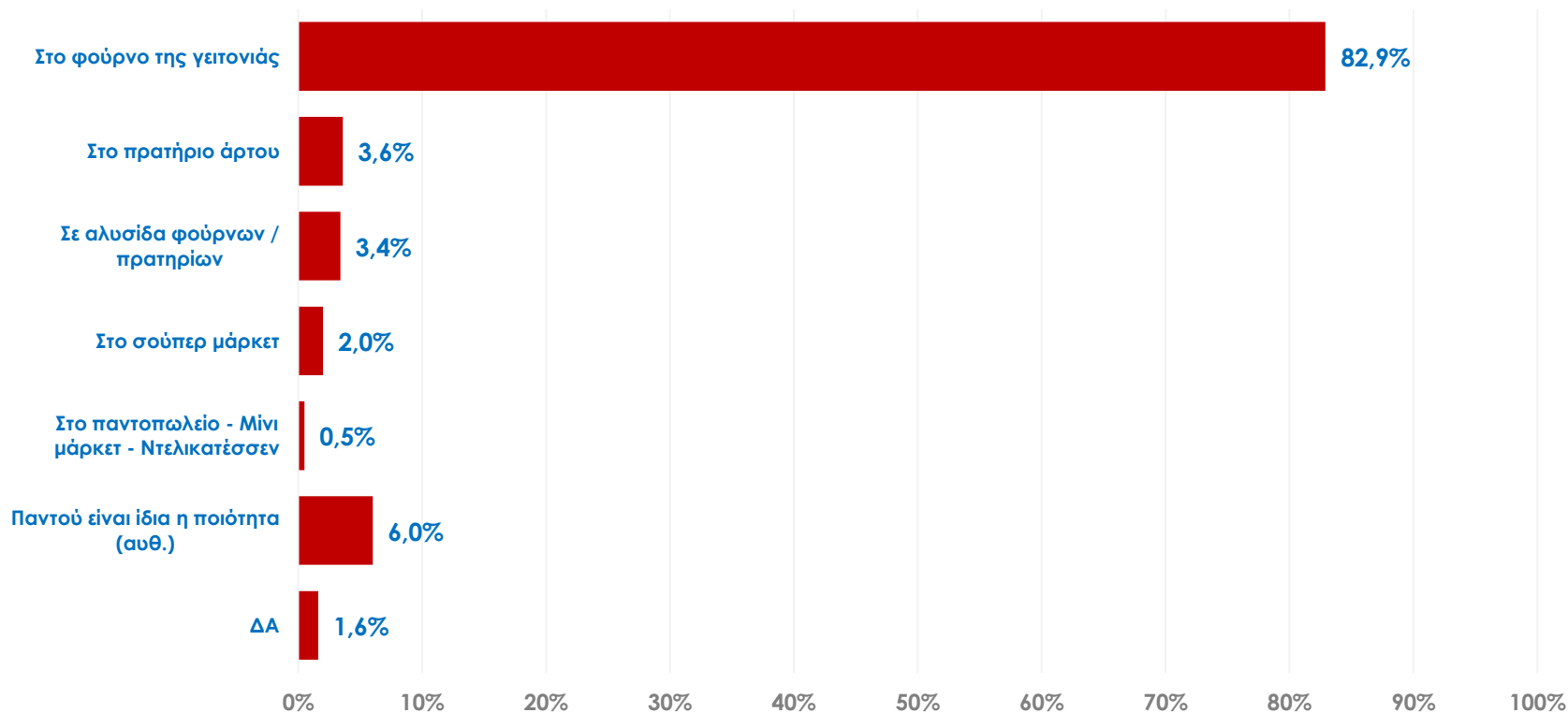
- Στο φούρνο της γειτονιάς
- Στο πρατήριο άρτου
- Στην αλυσίδα φούρνων / πρατηρίων
- Στο σούπερ μάρκετ
- ΔΓ/ΔΑ



Όταν αγοράζετε ψωμί και από το Super Market το αγοράζετε επειδή βρίσκεστε εκεί και για άλλα ψώνια ή πάτε μόνο για να αγοράσετε ψωμί;

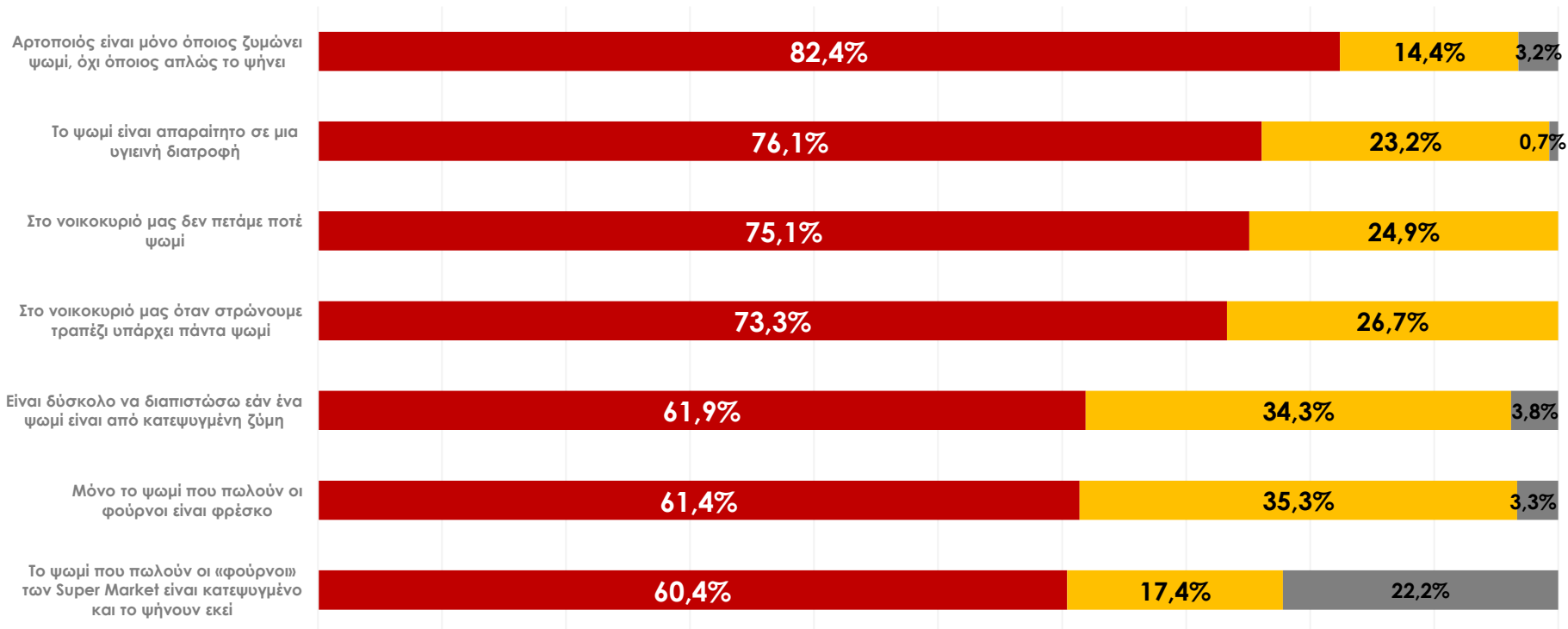


# Πού πιστεύετε ότι βρίσκει κάποιος την καλύτερη ποιότητα ψωμιού;



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις απόψεις που έχουν διατυπωθεί για το ψωμί; Συγκεντρωτικός πίνακας

■ Συμφωνούν - μάλλον συμφωνούν    ■ Μάλλον διαφωνούν - διαφωνούν    ■ ΔΓ/ΔΑ



# Απόψεις για το ψωμί [1/2]

## Αρτοποιός είναι μόνο όποιος ζυμώνει ψωμί, όχι όποιος απλώς το ψήνει

- ☛ Ξεκάθαρη θέση για το επάγγελμα του αρτοποιού έχουν οι πολίτες με εξαίρεση τους νέους έως 34 χρόνων που φαίνεται να το γνωρίζουν σε μικρότερο βαθμό

## Το ψωμί είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή

- ☛ Τη συνεισφορά του ψωμιού στη διατροφή επισημαίνουν περισσότερο οι γυναίκες οι καταναλωτές άνω των 45 χρόνων, εκείνοι που καταναλώνουν συχνά ψωμί αλλά και όσοι δηλώνουν ότι με δυσκολία ανταποκρίνονται στις οικονομικές απαιτήσεις της ζωής

## Στο νοικοκυριό μας δεν πετάμε ποτέ ψωμί

- ☛ Οι κάτοικοι της Αττικής φαίνεται να αγοράζουν όσο ψωμί καταναλώνουν, οι άνδρες, οι νεαροί καταναλωτές (έως 24 χρόνων), οι νοικοκυρές και οι συνταξιούχοι αλλά και εκείνοι που τρώνε μεγάλη ποσότητα ψωμιού

## Στο νοικοκυριό μας όταν στρώνουμε τραπέζι υπάρχει πάντα ψωμί

- ☛ Οι κάτοικοι της Αττικής, οι άνδρες, οι μεγάλοι σε ηλικία καταναλωτές (άνω των 55 χρόνων), οι συνταξιούχοι, οι συχνόι καταναλωτές ψωμιού και οι πολίτες που δυσκολεύονται οικονομικά έχουν πάντα ψωμί στο τραπέζι τους





# Απόψεις για το ψωμί [2/2]

## Είναι δύσκολο να διαπιστώσω εάν ένα ψωμί είναι από κατεψυγμένη ζύμη

- 👤 Τη δυσκολία να καταλάβουν αν το ψωμί είναι από κατεψυγμένη ζύμη επισημαίνουν περισσότεροι οι νέοι έως 24 χρόνων αλλά και οι μεγαλύτεροι των 55 χρόνων καταναλωτές, οι λιγότερο άνετοι οικονομικά και εκείνοι που καταναλώνουν μικρή ποσότητα ψωμιού



## Μόνο το ψωμί που πωλούν οι φούρνοι είναι φρέσκο

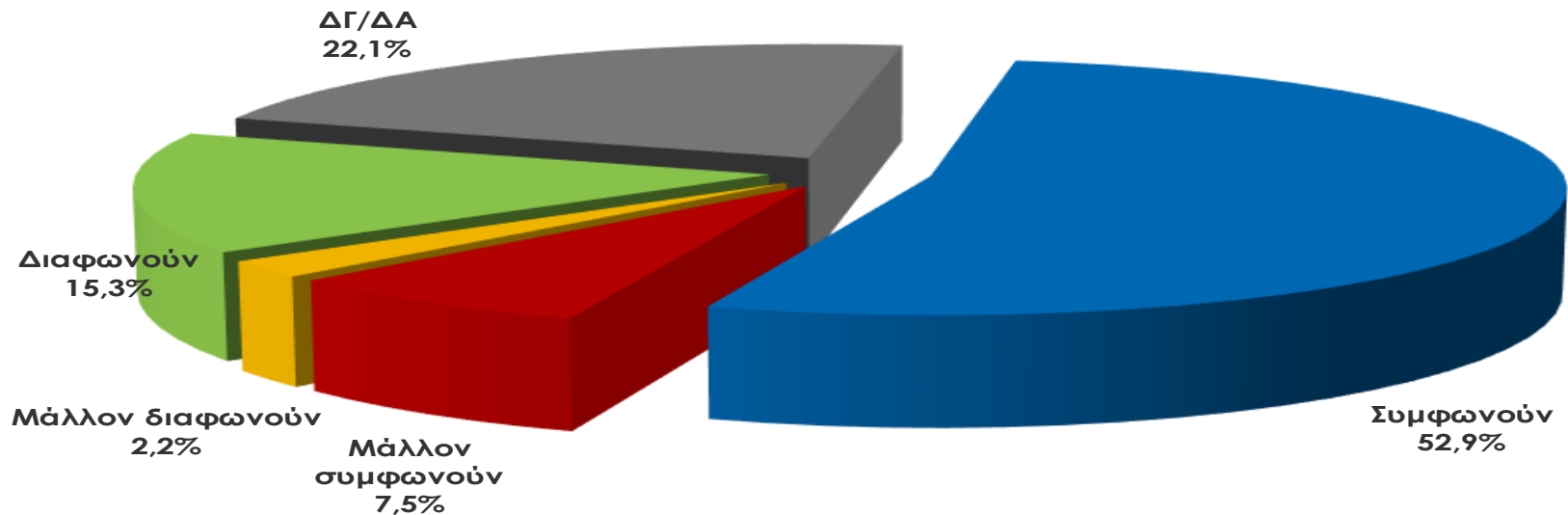
- 👤 Ισχυρή άποψη για τη φρεσκάδα του ψωμιού του φούρνου της γειτονιάς διατυπώνουν οι συχνοί καταναλωτές, οι άνθρωποι άνω των 65 χρόνων και οι οικονομικά ασθενέστεροι

## Το ψωμί που πωλούν οι «φούρνοι» των super market είναι κατεψυγμένο και το ψήνουν εκεί

- 👤 Οι 6 στους 10 καταναλωτές γνωρίζουν ότι οι φούρνοι στα super market απλώς ψήνουν το ψωμί, οι πιο συνειδητοποιημένοι είναι η ηλικιακή κατηγορία 35-44 χρόνων, οι απόφοιτοι λυκείου, οι μισθωτοί και οι συχνοί καταναλωτές μικρής ποσότητας ψωμιού

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

*Το ψωμί που πωλούν οι «φούρνοι» των Super Market είναι κατεψυγμένο και το ψήνουν εκεί*



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

**Το ψωμί που πωλούν οι «φούρνοι» των Super Market είναι κατεψυγμένο και το ψήνουν εκεί**

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Συμφωνούν	60,4	60,7	59,7	60,0	60,7	44,4	52,8	70,2	63,3	63,4	54,7	50,0	63,5	59,2
Διαφωνούν	17,4	17,7	16,9	18,0	16,8	33,3	23,6	13,7	16,5	10,9	17,0	20,8	18,6	16,2
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	21,7	21,1	22,9	21,7	21,8	22,2	22,2	15,3	20,1	25,7	27,4	27,1	17,9	23,9
ΔΑ	0,5	0,5	0,5	0,3	0,7	0,0	1,4	0,8	0,0	0,0	0,9	2,1	0,0	0,7
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού				
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΙΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Συμφωνούν	60,4	61,2	67,5	63,5	54,4	58,1	57,0	69,8	55,7	59,7	63,5	60,0
Διαφωνούν	17,4	13,4	18,2	15,7	28,9	16,1	14,8	11,6	17,1	18,8	17,1	21,5
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	21,7	23,9	13,0	20,8	16,7	24,2	28,2	18,6	25,3	21,5	19,3	18,5
ΔΑ	0,5	1,5	1,3	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

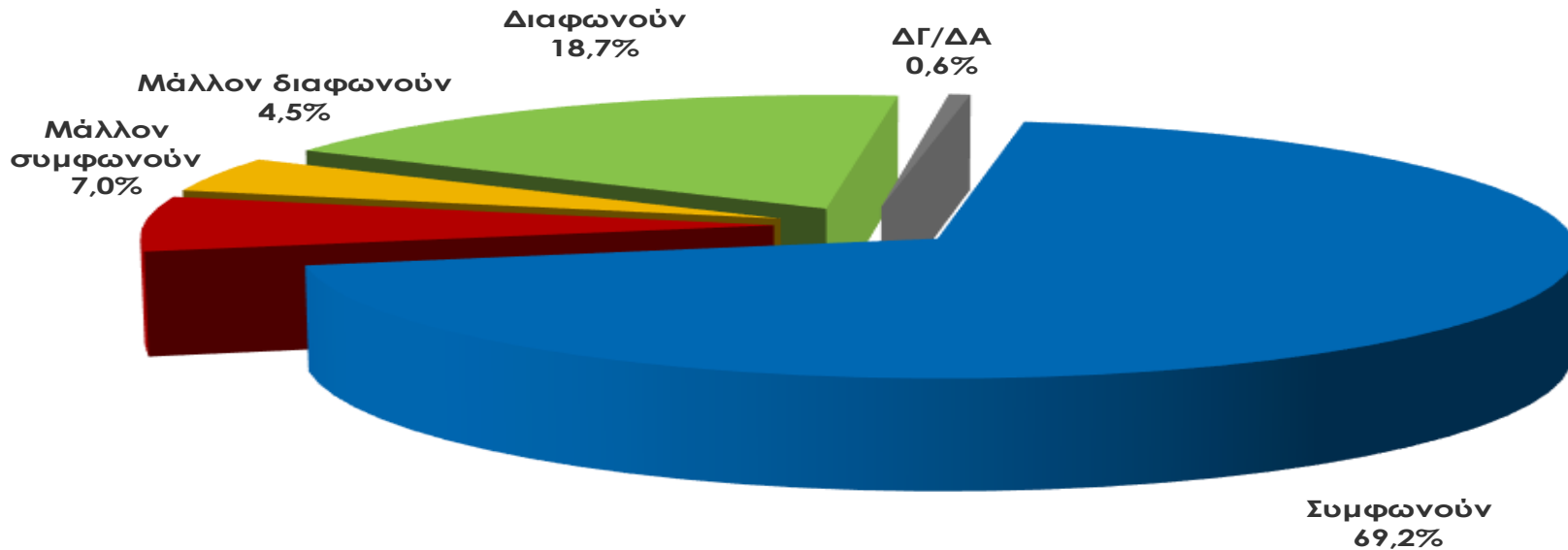
# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

**Το ψωμί που πωλούν οι «φούρνοι» των Super Market είναι κατεψυγμένο και το ψήνουν εκεί**

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό		
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ	Κάθε μέρα	Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά
Συμφωνούν	60,4	63,5	61,9	55,3	66,7	52,0	64,1	52,2	61,8
Διαφωνούν	17,4	13,5	17,8	21,1	11,1	16,0	15,6	22,1	16,4
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	21,7	23,1	19,9	22,4	22,2	32,0	19,8	25,7	21,1
ΔΑ	0,5	0,0	0,3	1,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,7
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ποσότητα ψωμιού που αγοράζουν στο νοικοκυριό κάθε φορά που αγοράζουν ψωμί				Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Έως μισό κιλό	Ένα κιλό	1,5 κιλά	2 κιλά	Έως 1,5 κιλά	1,5 έως 3,0 κιλά	3,1 έως 10,0 κιλά	Πάνω από 10,0 κιλά
Συμφωνούν	60,4	62,4	53,8	50,0	60,0	66,4	57,9	60,2	54,5
Διαφωνούν	17,4	16,8	21,0	10,0	0,0	12,1	21,8	17,3	13,6
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	21,7	20,2	25,2	40,0	40,0	20,6	19,8	22,2	31,8
ΔΑ	0,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,5	0,4	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Το ψωμί είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Το ψωμί είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Συμφωνούν	76,1	78,4	71,6	75,0	77,2	61,1	63,9	66,4	82,0	86,1	86,8	83,3	77,9	72,9
Διαφωνούν	23,2	21,1	27,4	24,3	22,1	38,9	36,1	32,8	17,3	12,9	12,3	14,6	21,7	26,8
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	0,7	0,5	1,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,8	0,7	1,0	0,9	2,1	0,4	0,4
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

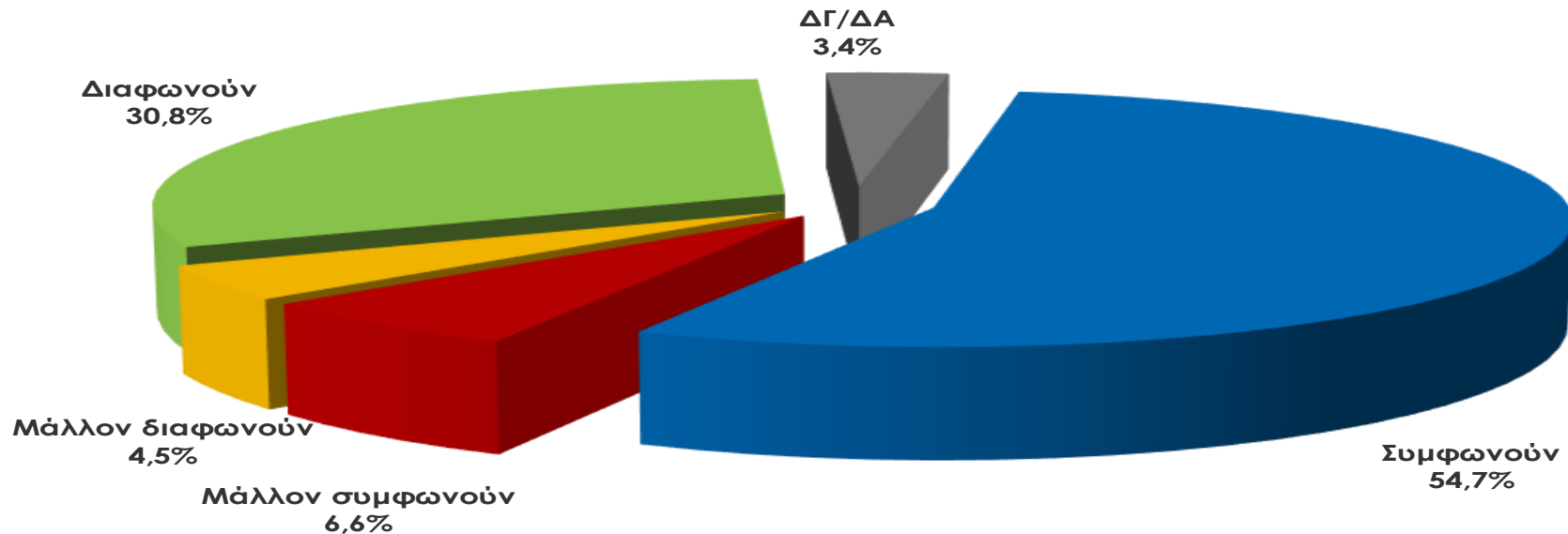
Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού				
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΙΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Συμφωνούν	76,1	67,2	79,2	69,2	67,8	82,3	88,0	76,7	80,4	75,8	73,5	73,8
Διαφωνούν	23,2	32,8	20,8	30,8	31,1	16,1	10,6	23,3	18,4	22,8	26,5	26,2
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	0,7	0,0	0,0	0,0	1,1	1,6	1,4	0,0	1,3	1,3	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Το ψωμί είναι απαραίτητο σε μια υγιεινή διατροφή

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό		
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ	Κάθε μέρα	Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά
Συμφωνούν	76,1	75,0	73,4	80,3	83,3	76,0	84,9	78,7	68,7
Διαφωνούν	23,2	25,0	26,2	19,1	11,1	24,0	13,5	21,3	30,9
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	0,7	0,0	0,3	0,7	5,6	0,0	1,6	0,0	0,4
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ποσότητα ψωμιού που αγοράζουν στο νοικοκυριό κάθε φορά που αγοράζουν ψωμί				Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Έως μισό κιλό	Ένα κιλό	1,5 κιλά	2 κιλά	Έως 1,5 κιλά	1,5 έως 3,0 κιλά	3,1 έως 10,0 κιλά	Πάνω από 10,0 κιλά
Συμφωνούν	76,1	74,6	77,6	100,0	100,0	62,6	72,6	82,7	90,9
Διαφωνούν	23,2	24,7	21,7	0,0	0,0	37,4	26,9	16,5	4,5
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	4,5
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Μόνο το ψωμί που πωλούν οι φούρνοι είναι φρέσκο





# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Μόνο το ψωμί που πωλούν οι φούρνοι είναι φρέσκο

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Συμφωνούν	61,4	62,2	59,7	61,7	61,1	40,7	44,4	53,4	64,7	65,3	84,9	70,8	66,5	55,3
Διαφωνούν	35,3	34,8	36,3	33,7	37,0	55,6	51,4	43,5	30,2	31,7	14,2	29,2	30,4	41,2
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,2	3,0	3,5	4,7	1,7	3,7	4,2	3,1	5,0	2,0	0,9	0,0	3,0	3,5
ΔΑ	0,2	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

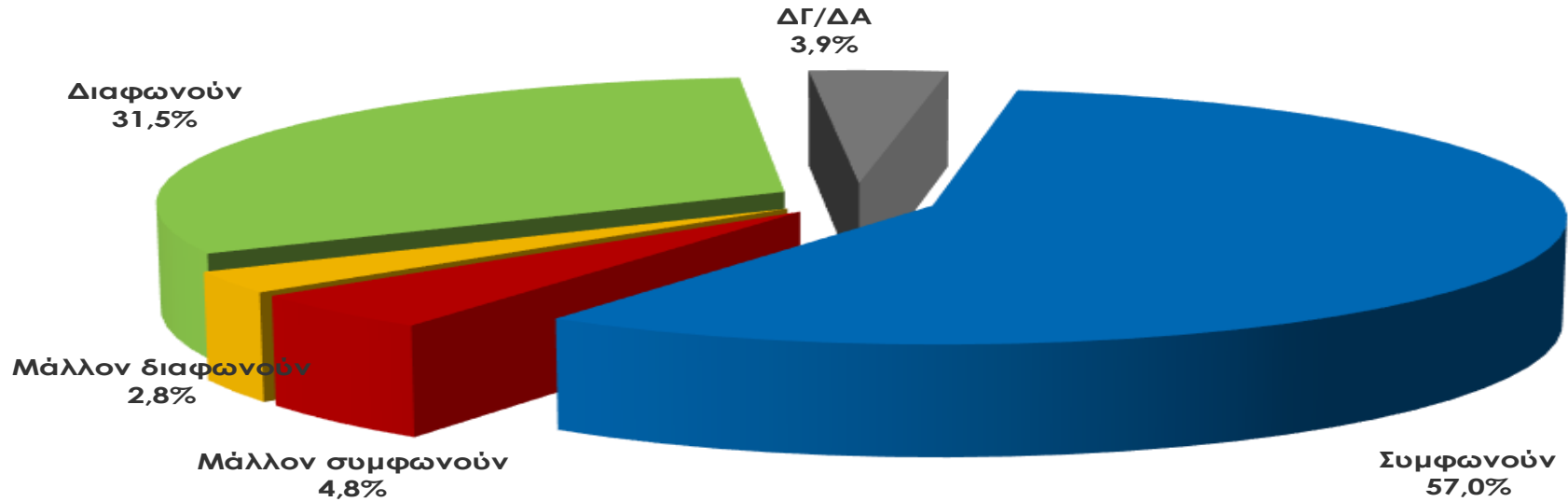
Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού				
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΙΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Συμφωνούν	61,4	53,7	62,3	54,1	47,8	64,5	79,6	72,1	68,4	55,0	58,0	60,0
Διαφωνούν	35,3	41,8	35,1	40,9	47,8	33,9	19,7	27,9	29,7	41,6	37,0	36,9
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,2	4,5	2,6	5,0	4,4	1,6	0,7	0,0	1,9	3,4	5,0	3,1
ΔΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Μόνο το ψωμί που πωλούν οι φούρνοι είναι φρέσκο

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό		
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ	Κάθε μέρα	Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά
Συμφωνούν	61,4	50,0	60,1	67,8	80,6	56,0	66,1	64,0	56,7
Διαφωνούν	35,3	44,2	37,4	30,3	16,7	32,0	30,7	33,8	39,3
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,2	5,8	2,4	2,0	2,8	8,0	3,1	2,2	3,6
ΔΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,4
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ποσότητα ψωμιού που αγοράζουν στο νοικοκυριό κάθε φορά που αγοράζουν ψωμί				Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Έως μισό κιλό	Ένα κιλό	1,5 κιλά	2 κιλά	Έως 1,5 κιλά	1,5 έως 3,0 κιλά	3,1 έως 10,0 κιλά	Πάνω από 10,0 κιλά
Συμφωνούν	61,4	61,9	56,6	80,0	80,0	57,9	55,3	64,7	81,8
Διαφωνούν	35,3	34,9	39,2	20,0	20,0	40,2	39,6	32,7	18,2
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,2	2,9	4,2	0,0	0,0	1,9	5,1	2,6	0,0
ΔΑ	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Είναι δύσκολο να διαπιστώσω εάν ένα ψωμί είναι από κατεψυγμένη ζύμη



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Είναι δύσκολο να διαπιστώσω εάν ένα ψωμί είναι από κατεψυγμένη ζύμη

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Συμφωνούν	61,9	62,9	59,7	62,7	61,1	64,8	51,4	58,8	61,9	66,3	67,0	60,4	63,1	62,0
Διαφωνούν	34,3	32,8	37,3	32,7	36,0	33,3	45,8	38,2	33,8	28,7	28,3	27,1	33,5	35,2
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	3,8	4,2	3,0	4,7	3,0	1,9	2,8	3,1	4,3	5,0	4,7	12,5	3,4	2,8
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού				
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΙΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Συμφωνούν	61,9	59,7	64,9	58,5	57,8	61,3	69,0	67,4	64,6	59,7	60,2	61,5
Διαφωνούν	34,3	35,8	31,2	39,0	36,7	35,5	26,8	27,9	29,1	36,2	37,6	36,9
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	3,8	4,5	3,9	2,5	5,6	3,2	4,2	4,7	6,3	4,0	2,2	1,5
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

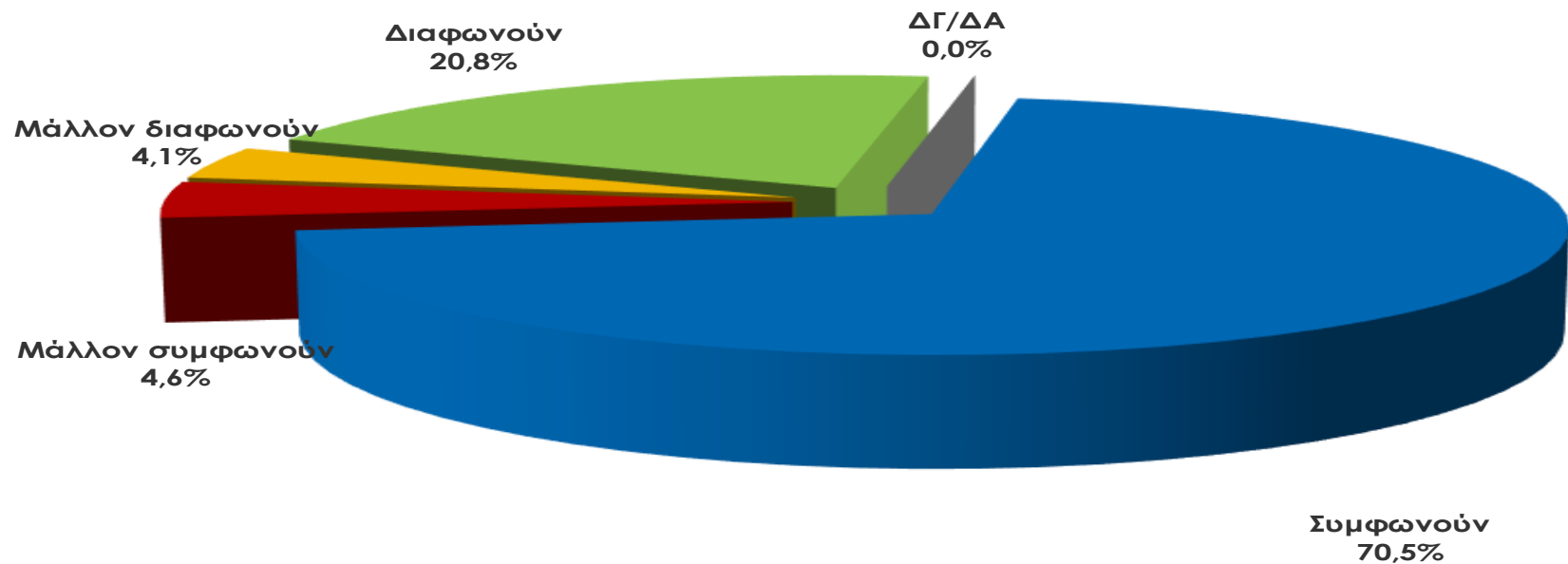
# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

## Είναι δύσκολο να διαπιστώσω εάν ένα ψωμί είναι από κατεψυγμένη ζύμη

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό		
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ	Κάθε μέρα	Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά
Συμφωνούν	61,9	61,5	62,9	63,8	58,3	44,0	57,8	67,6	61,8
Διαφωνούν	34,3	34,6	33,6	32,2	33,3	56,0	38,0	29,4	34,2
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	3,8	3,8	3,5	3,9	8,3	0,0	4,2	2,9	4,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ποσότητα ψωμιού που αγοράζουν στο νοικοκυριό κάθε φορά που αγοράζουν ψωμί				Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Έως μισό κιλό	Ένα κιλό	1,5 κιλά	2 κιλά	Έως 1,5 κιλά	1,5 έως 3,0 κιλά	3,1 έως 10,0 κιλά	Πάνω από 10,0 κιλά
Συμφωνούν	61,9	61,5	62,2	70,0	80,0	64,5	61,9	60,9	63,6
Διαφωνούν	34,3	34,7	34,3	20,0	20,0	33,6	35,0	33,8	31,8
Δεν έχουν γνώμη (αυθ.)	3,8	3,9	3,5	10,0	0,0	1,9	3,0	5,3	4,5
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Στο νοικοκυριό μας δεν πετάμε ποτέ ψωμί



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Στο νοικοκυριό μας δεν πετάμε ποτέ ψωμί

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Συμφωνούν	75,1	76,6	72,1	78,0	72,3	75,9	62,5	69,5	77,0	81,2	82,1	91,7	76,4	70,4
Διαφωνούν	24,9	23,4	27,9	22,0	27,7	24,1	37,5	30,5	23,0	18,8	17,9	8,3	23,6	29,6
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού				
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΠΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Συμφωνούν	75,1	55,2	76,6	74,2	72,2	80,6	83,1	74,4	83,5	75,2	70,7	66,2
Διαφωνούν	24,9	44,8	23,4	25,8	27,8	19,4	16,9	25,6	16,5	24,8	29,3	33,8
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη: Στο νοικοκυριό μας δεν πετάμε ποτέ ψωμί

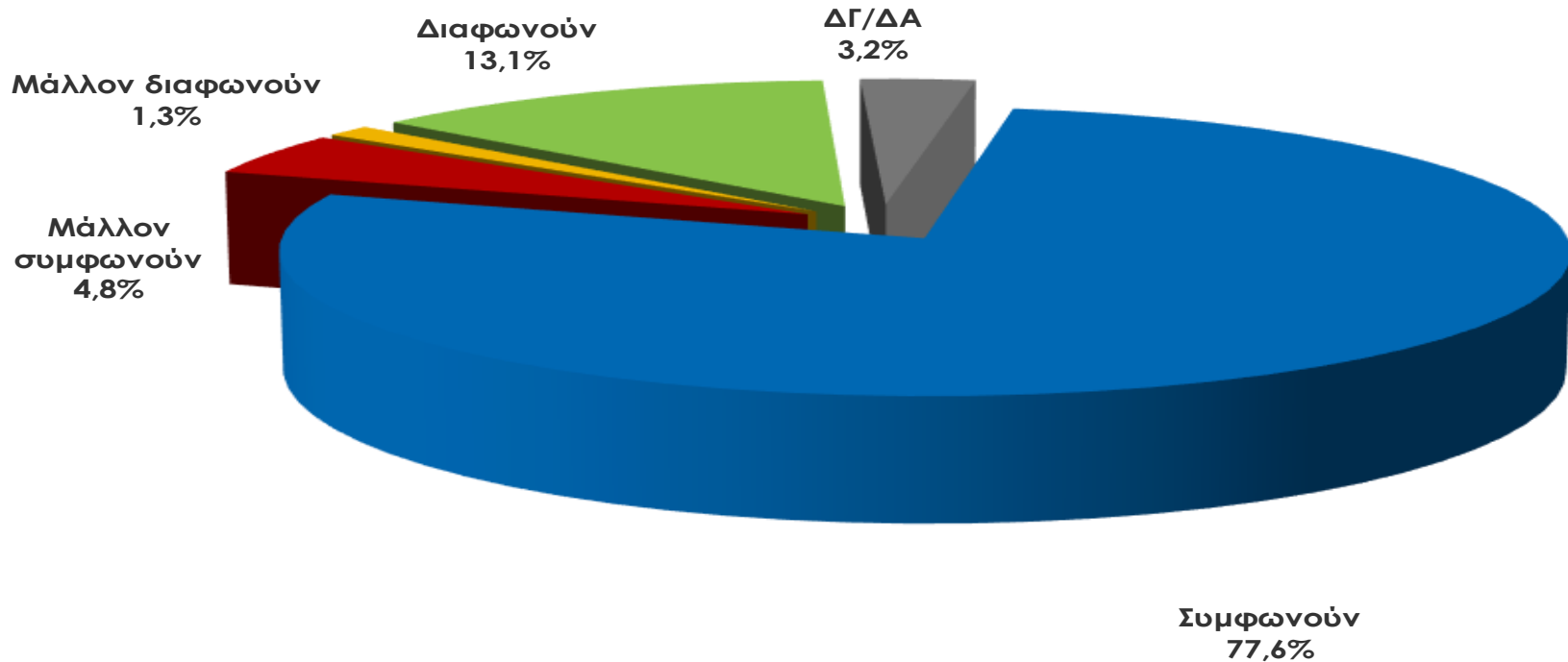
Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					ΔΑ	Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό		
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	Κάθε μέρα		Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά	
Συμφωνούν	75,1	71,2	75,9	77,6	75,0	68,0	0	77,1	75,0	73,8
Διαφωνούν	24,9	28,8	24,1	22,4	25,0	32,0	#	22,9	25,0	26,2
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ποσότητα ψωμιού που αγοράζουν στο νοικοκυριό κάθε φορά που αγοράζουν ψωμί				ΔΑ	Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Έως μισό κιλό	Ένα κιλό	1,5 κιλά	2 κιλά		Έως 1,5 κιλά	1,5 έως 3,0 κιλά	3,1 έως 10,0 κιλά	Πάνω από 10,0 κιλά
Συμφωνούν	75,1	74,6	74,8	90,0	80,0	0	69,2	71,6	78,6	86,4
Διαφωνούν	24,9	25,4	25,2	10,0	20,0	#	30,8	28,4	21,4	13,6
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

*Αρτοποιός είναι μόνο όποιος ζυμώνει ψωμί, όχι όποιος απλώς το ψήνει*



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

**Αρτοποιός είναι μόνο όποιος ζυμώνει ψωμί, όχι όποιος απλώς το ψήνει**

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Συμφωνούν	82,4	82,6	82,1	82,3	82,5	59,3	68,1	82,4	89,2	86,1	91,5	89,6	82,9	81,3
Διαφωνούν	14,4	14,4	14,4	13,7	15,2	38,9	26,4	12,2	8,6	12,9	5,7	10,4	14,8	15,1
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,0	3,0	3,0	3,7	2,3	1,9	5,6	4,6	2,2	1,0	2,8	0,0	2,3	3,5
ΔΑ	0,2	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού				
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΠΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Συμφωνούν	82,4	83,6	81,8	85,5	63,3	83,9	91,5	81,4	85,4	79,9	83,4	78,5
Διαφωνούν	14,4	14,9	15,6	11,3	31,1	14,5	6,3	16,3	12,7	14,1	14,9	18,5
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,0	1,5	2,6	3,1	4,4	1,6	2,1	2,3	1,9	5,4	1,7	3,1
ΔΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

**Αρτοποιός είναι μόνο όποιος ζυμώνει ψωμί, όχι όποιος απλώς το ψήνει**

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό		
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ	Κάθε μέρα	Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά
Συμφωνούν	82,4	78,8	83,9	82,2	88,9	72,0	85,9	81,6	80,4
Διαφωνούν	14,4	16,3	14,0	15,8	8,3	12,0	13,0	14,0	15,6
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,0	4,8	2,1	2,0	0,0	16,0	0,5	4,4	4,0
ΔΑ	0,2	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,5	0,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

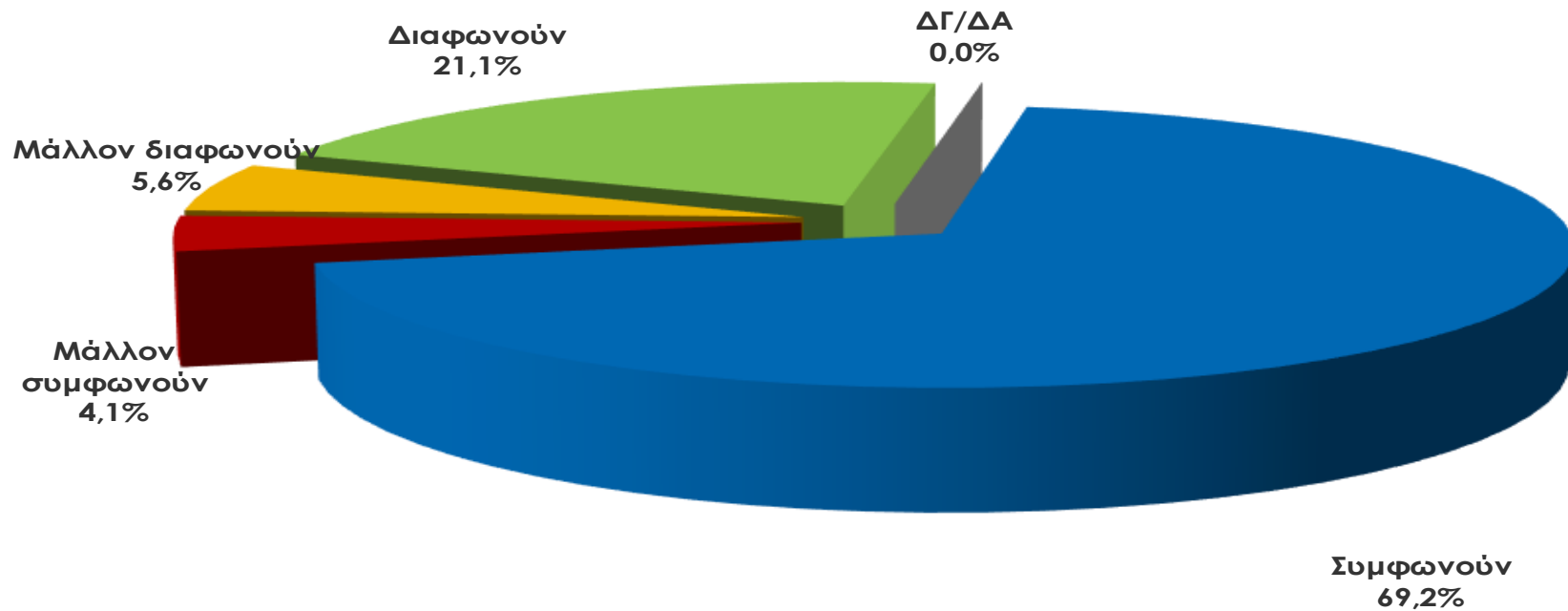
Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ποσότητα ψωμιού που αγοράζουν στο νοικοκυριό κάθε φορά που αγοράζουν ψωμί				Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Έως μισό καλό	Ένα καλό	1,5 καλά	2 καλά	Έως 1,5 καλά	1,5 έως 3,0 καλά	3,1 έως 10,0 καλά	Πάνω από 10,0 καλά
Συμφωνούν	82,4	83,0	81,1	80,0	60,0	84,1	76,1	85,0	95,5
Διαφωνούν	14,4	13,6	16,1	20,0	40,0	14,0	18,3	13,2	4,5
Δεν έχω γνώμη (αυθ.)	3,0	3,2	2,8	0,0	0,0	1,9	5,6	1,5	0,0
ΔΑ	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Δώσε στον φούρναρη να ψήσει το ψωμί, ακόμα κι αν φάει το μισό**

**Αραβική παροιμία**

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

Στο νοικοκυριό μας όταν στρώνουμε τραπέζι υπάρχει πάντα ψωμί



# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

Στο νοικοκυριό μας όταν στρώνουμε τραπέζι υπάρχει πάντα ψωμί

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή έρευνας		Φύλο		Ηλικιακή κατηγορία						Επίπεδο σπουδών		
		Αττική	Ηράκλειο	Άνδρας	Γυναίκα	Έως 24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	Άνω των 65 ετών	Απόφοιτοι Α-βάθμιας	Απόφοιτοι Β-βάθμιας	Απόφοιτοι Γ-βάθμιας
Συμφωνούν	73,3	75,6	68,7	77,7	69,0	61,1	61,1	64,9	72,7	85,1	87,7	89,6	74,9	68,3
Διαφωνούν	26,7	24,4	31,3	22,3	31,0	38,9	38,9	35,1	27,3	14,9	12,3	10,4	25,1	31,7
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Θέση στην απασχόληση						Μέγεθος νοικοκυριού				
		Αυτοαπασχολούμενοι	Μισθωτοί ΔΤ	Μισθωτοί ΙΤ	Άνεργοι-Φοιτητές	Νοικοκυρές	Συνταξιούχοι	1 άτομο	2 άτομα	3 άτομα	4 άτομα	Περισσότερα από 5 άτομα
Συμφωνούν	73,3	68,7	72,7	66,0	68,9	71,0	86,6	76,7	75,9	69,8	71,8	75,4
Διαφωνούν	26,7	31,3	27,3	34,0	31,1	29,0	13,4	23,3	24,1	30,2	28,2	24,6
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την άποψη:

Στο νοικοκυριό μας όταν στρώνουμε τραπέζι υπάρχει πάντα ψωμί

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Το οικογενειακό εισόδημα...					Συχνότητα αγοράς ψωμιού στο νοικοκυριό		
		Φτάνει για να ζείτε καλά και περισσεύει για αποταμίευση	Φτάνει για όσα είναι αναγκαία	Φτάνει μόνο για τα απαραίτητα και υπάρχουν δυσκολίες	Δεν φτάνει ούτε για τα απαραίτητα, υπάρχουν μεγάλες δυσκολίες	ΔΑ	Κάθε μέρα	Μέρα παρά μέρα	Μια με δυο φορές την εβδομάδα ή λιγότερο συχνά
Συμφωνούν	73,3	67,3	70,3	82,2	77,8	72,0	96,4	79,4	54,2
Διαφωνούν	26,7	32,7	29,7	17,8	22,2	28,0	3,6	20,6	45,8
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Βάση: Όλοι	ΣΥΝΟΛΟ	Ποσότητα ψωμιού που αγοράζουν στο νοικοκυριό κάθε φορά που αγοράζουν ψωμί				Ατομική μηνιαία κατανάλωση ψωμιού			
		Έως μισό κιλό	Ένα κιλό	1,5 κιλά	2 κιλά	Έως 1,5 κιλά	1,5 έως 3,0 κιλά	3,1 έως 10,0 κιλά	Πάνω από 10,0 κιλά
Συμφωνούν	73,3	72,1	73,4	100,0	100,0	44,9	65,0	88,0	100,0
Διαφωνούν	26,7	27,9	26,6	0,0	0,0	55,1	35,0	12,0	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Στη διάθεσή σας

Η έκθεση αποτελεσμάτων σχεδιάστηκε από την RASS ΑΕ, αποκλειστικά για την Ομοσπονδία Αρτοποιών Ελλάδος

Στοιχεία επικοινωνίας:  
**Μαρία Καρακλιούμη**  
Ακτή Ποσειδώνος 10,  
185 31 Πειραιάς  
Τηλ.: 210 41 97 105  
Κιν.: 697 70 12 275  
[mkaraklioumi@rass.gr](mailto:mkaraklioumi@rass.gr)