



Ομοσπονδία Αρτοποιών Ελλάδος

ΚΟΥΜΟΥΝΔΟΥΡΟΥ 1 - 104 37 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ.: 210 52 36 086, 210 52 28 214 - FAX: 210 52 36 771

Hellenic Federation of Bakers

1, KOUMOUNDOUROU STR. - 104 37 ATHENS - GREECE

TEL.: 210 52 36 086, 210 52 28 214 - FAX: 210 52 36 771

e-mail : omarte@otenet.gr • www.oae.gr



Προς: Περιφερειακές Ενότητες Ελλάδος

Δ/ νση Ανάπτυξης- Τμήμα Εμπορίου

Κοιν/ση: Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων κων Άδωνι Γεωργιάδη

Αθήνα, 03.11.2020

Αρ. Πρωτ: 4492

ΥΠΟΜΝΗΜΑ

Της Ομοσπονδίας Αρτοποιών Ελλάδος, που εδρεύει στην Αθήνα, οδός Κουμουνδούρου 1 , και εκπροσωπείται νόμιμα.

Λόγω της καθημερινής ενασχόλησης με τα προβλήματα των Βιοτεχνών Αρτοποιών της χώρας μας και ως νόμιμοι εκπρόσωποί τους, θέλουμε να εφιστήσουμε την προσοχή σας στο παρακάτω θέμα το οποίο χρήζει άμεσης αντιμετώπισης .

Σε διανομή φυλλαδίου του σούπερ μάρκετ LIDL, και συγκεκριμένα στην σελ. 4 της οποίας και σας επισυνάπτουμε αντίγραφο με την παρούσα, αναγράφεται ως λεζάντα διαφήμισης «Super Φρέσκα», και αφορά σε προϊόντα όπως: Αρτοσκεύασμα χωριάτικο σουσαμένιο, μίνι αρτοσκεύασμα , χωριάτικο ψωμί του βουνού (με τις αντίστοιχες τιμές ανά τεμάχιο και κιλό που αντιστοιχούν σε κάθε προϊόν).

Ουδεμία άλλη ένδειξη αναγράφεται σχετικά με το εάν τα αρτοσκευάσματα αυτά, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3526/2007 είναι «διατηρημένο αρτοσκεύασμα», «ενδιάμεσο προϊόν αρτοποιίας», «αρτοσκεύασμα από κατεψυγμένη ή με άλλη μέθοδο συντηρημένη ζύμη», «άρτος προερχόμενος από μερικώς ψημένη ή μερικώς ψημένη και κατεψυγμένη ζύμη». **Αξιοσημείωτο δε είναι, ότι σε παραπομπή του φυλλαδίου αναγράφει ότι: «Διαθέσιμο στα καταστήματα που διαθέτουν φούρνο».**

Ως είναι γνωστό και σε εσάς, η αγορά των προϊόντων αρτοποιίας περιλαμβάνει την παραγωγή και διάθεση του άρτου, των αρτοσκευασμάτων και των αρτοπαρασκευασμάτων.

Πέραν της βασικής αυτής, κατηγοριοποίησης, διακρίνονται ανάλογα με την αγορά αλλά και τη Νομοθεσία που διέπει εν γένει τον κλάδο της αρτοποιίας, και άλλες επιμέρους κατηγορίες επιχειρήσεων διάθεσης άρτου και αρτοσκευασμάτων όπως τα πρατήρια άρτου, τα οποία δραστηριοποιούνται στην πώληση/ διάθεση έτοιμων προϊόντων αρτοποιίας, και οι εγκαταστάσεις περάτωσης έψησης (bake off) , οι οποίες δραστηριοποιούνται στην έψηση ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας ή την ολοκλήρωση της έψησης μερικώς ψημένου- κατεψυγμένου άρτου και κατεψυγμένων ή με άλλη μέθοδο συντηρημένων προϊόντων αρτοποιίας.

Σε αυτήν την κατηγορία εμπίπτει και «ο φούρνος του LIDL», οποίος επί της ουσίας έχει εγκατεστημένο έναν κλίβανο και ψήνει ή ολοκληρώνει την έψηση της έτοιμης κατεψυγμένης ζύμης. Συνεπώς, μιλάμε για μία αδειοδοτημένη εγκατάσταση περάτωσης έψησης « Bake off» και όχι για φούρνο ο οποίος ποιεί όλη την αρτοποιητική διαδικασία παραγωγής άρτου και αρτοσκευασμάτων.

Σύμφωνα με την αρτοποιητική νομοθεσία και ειδικότερα με το Ν. 3526/2007:

Α 1 παρ: ιζ): «Φρέσκος άρτος» ή «Φρέσκο αρτοπαρασκεύασμα»: Ο άρτος ή το αρτοπαρασκεύασμα που πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις: αα) πωλούνται στον τελικό καταναλωτή εντός είκοσι τεσσάρων ωρών από την ολοκλήρωση της διαδικασίας παραγωγής τους, ββ) παράγονται με συνεχή διαδικασία, από την χρήση των πρώτων υλών τους μέχρι την τελική έψηση, χωρίς να μεσολαβεί διακοπή της για τη συντήρησή τους, γγ) παράγονται με έψηση ζύμης, η οποία δεν έχει υποβληθεί σε κατάψυξη, βαθεία κατάψυξη ή ανάλογη διαδικασία που αποσκοπεί στην συντήρησή της για μακρά διάρκεια και διακόπτει τη διαδικασία παραγωγής του άρτου ή του αρτοπαρασκευάσματος.»

Άρθρο 10: Φρέσκος άρτος – φρέσκο αρτοπαρασκεύασμα: 1. Απαγορεύεται η χρήση του όρου «φρέσκος άρτος» και «φρέσκο αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα»: α) σε άρτο ή αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα που προορίζονται για πώληση, μετά την πάροδο είκοσι τεσσάρων ωρών από την ολοκλήρωση της διαδικασίας παραγωγής τους, ανεξάρτητα από τις μεθόδους συντήρησής τους, β) σε άρτο ή αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα που πωλούνται μετά την ολοκλήρωση της έψησης, του μερικώς ψημένου, του διατηρημένου ή κατεψυγμένου άρτου ή του αρτοπαρασκευάσματος ή του αρτοσκευάσματος, ανεξάρτητα από τις μεθόδους συντήρησής τους, γ) σε άρτο ή αρτοπαρασκεύασμα ή αρτοσκεύασμα, που παράγονται με την έψηση ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας, ανεξάρτητα από τις μεθόδους συντήρησής τους.

Ως γνωστόν, σύμφωνα με τις γενικές αρχές διαφήμισης και επικοινωνίας όλες οι διαφημίσεις πρέπει να είναι νόμιμες, ευπρεπείς και να αποτυπώνουν την αλήθεια, να δημιουργούνται με πνεύμα κοινωνικής ευθύνης και να συνάδουν με τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως είναι γενικά παραδεκτός στις συναλλαγές.

Επιπλέον, καμία διαφήμιση δεν πρέπει να κλονίζει την εμπιστοσύνη του κοινού στην διαφημιστική λειτουργία και η διατύπωση των διαφημίσεων θα πρέπει να είναι τέτοια, στα πλαίσια της κοινωνικής ευπρέπειας, ώστε να μην κάνει κατάχρηση της εμπιστοσύνης του ή εκμετάλλευση της έλλειψης πείρας ή γνώσεων του.

Ως εκ τούτου, κι επειδή το εν λόγω διαφημιστικό φυλλάδιο είναι **παραπλανητικό δημιουργώντας την εύλογη πεποίθηση στο καταναλωτικό κοινό ότι το προϊόν που διαφημίζει, ταυτίζεται με το φρέσκο ψωμί που παρασκευάζεται και ψήνεται σε έναν φούρνο, χαρακτηρίζοντάς το ως “SUPER ΦΡΕΣΚΟ”**

Γι' αυτούς τους λόγους ,

Παρακαλούμε όπως μεριμνήσετε για τα δημοσιεύματα αυτά ούτως ώστε να αποφευχθεί η κατάφωρη παραπλάνηση του καταναλωτή αναφορικά με το πιο βασικό είδος διατροφής μας, το ψωμί, το οποίο καθημερινά προμηθεύεται, πράττοντας τα δέοντα σε επίπεδο δικαιοδοσίας σας.

Σε αυτό το σημείο χρήζει ειδικής μνείας ο Ν. 4512\ 2018 (Τεύχος Α', αρ.φ. 5/17.01.2018) όπου στο α.167 ορίζεται ότι:... «το τέλος της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 3526/2007 προστίθεται τέταρτο εδάφιο ως εξής:
«Ειδικά για την περίπτωση πώλησης διατηρημένων προϊόντων αρτοποιίας και άρτου από ενδιάμεσα προϊόντα αρτοποιίας κατά παράβαση των διατάξεων περί της διάθεσής τους, επιβάλλεται διοικητικό πρόστιμο 5.000 ευρώ.»....

Για την Ομοσπονδία Αρτοποιιών Ελλάδος

Ο Πρόεδρος

Μιχάλης Μούσιος



Ο Γενικός Γραμματέας

Κώστας Κεβρεκίδης

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ: 2 αντίγραφα από το φυλλάδιο των LIDL